

2020化妆品护肤品OEM代工展览会/自有品牌展

产品名称	2020化妆品护肤品OEM代工展览会/自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

我国是人口大国，人口数占世界总人口数近20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2014年，我国日化产品市场规模为2,937亿元，同比增长7.2%，从2009年至2014年，年复合增长率达9.8%；预计2014-2019年年复合增长率将为7.6%，总增长率将达到44%，到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

化妆品包括护肤品、彩妆等。2009年，我国化妆品的销售额为981亿元，至2014年达到1,630亿元；据预测，2014年至2019年年复合增长率达7.1%，总增长率高达51.9%，至2019年我国化妆品零售额预计突破2,400亿元⁴。我国中高端消费者主要购买欧美及日韩品牌产品，而对广大的基层消费者而言，更倾向于选购性价比优良的民族自主品牌，因此国产品牌市场潜力巨大。

）分品类看，目前护肤品是日化行业中 大的品类，2012年以来占比均在50%左右，2017年同比增长10.3%；随着千禧一代对彩妆产品的需求增加，2017年同比增长21.3%，成为日化行业中增速快、具活力的品类。

随着国内消费者生活卫生习惯养成，护发品、沐浴用品和口腔护理等基础日用产品普及率提升；男士护理和婴童专用护理产品尚处于起步阶段，高速发展。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展将于2019年12月10日盛大开幕，展位超2,500个，展览面积达50000平方米

。 参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货、生鲜食材供应商。

其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

臻选居家荟”引领时尚

瞄准显个性、看颜值、重品质的消费趋势，旨在让更多优质企业集中展示家居类产品，给“采购商、供应商、集成商”三方提供近距离的对话空间，让一批时尚、创新、有设计感的产品聚合。组委会在非食馆特意设计了融年度自有品牌产品陈列、零售商、集成商、供应商于一体的——“臻选居家荟”展区。代表展商有：为屈臣氏、丝芙兰、名创优品、沃尔玛等众多零售企业提供自有品牌解决方案的广州众上投资控股集团、专注于全球小家电市场、中国小家电领域领跑者的出口型供应商广东新宝电器股份、提供市场研究、产品研发、终端销售等一体化服务的专业婴童护理领域的品牌运营商婴舒宝（中国）有限公司以及由小仓贸易株式会社组织的精选百货、化妆品及食品企业的日本产品展示等。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）