

2020牙刷OEM展览会/电动牙刷贴牌代工展

产品名称	2020牙刷OEM展览会/电动牙刷贴牌代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

江苏三笑集团有限公司创建于1989年，目前集团包含杀虫产品，妇女卫生用品，口腔护理产品，物流运输、房地产开发、对外项目投资等多元化产业。

Jiangsu Sanxiao Group was established in 1989. Which has already developed including oral care products, household Insecticides, personal care products, packaging printing, real estate investment, Logistics etc.

展品介绍：

牙刷，卫生巾

Products Brief Introduction：

Toothbrush, sanitary napkin

DONGYANG CHANGRONG

TECHNOLOGY CO., LTD.

麦哲电动牙刷从研发设计、模具制造、电机制造、

PCBA 生产、牙刷刷毛、注塑及无尘喷涂生产线

等一站式生产流程。主要生产:电动牙刷、家用

多功能垃圾桶、黑头仪、牙刷消毒机、牙膏压榨机、

牙刷消毒架等自主研发产品

r & d design, mold manufacturing, motor manufacturing,

PCBA production, toothbrush bristles, injection molding

and dust-free spray production line and other one-stop

production process.

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，是其利润的大贡献者

牙刷行业在口腔清洁用品行业中占据举足轻重的地位。中国是世界上牙刷生产量大的国家，同时也是世界上牙刷消费量大的国家，我国牙刷市场除了供给国内市场以外还存在大量的出口。牙刷在我国发展历史悠久，形成了中外闻名的“牙刷之都”，牙刷产量全球一。20世纪90年代开始，众多国际知名品牌的牙刷企业开始进驻中国，如今已经抢占了国内大部分市场。相对而言，国内牙刷企业现今主要开发国内中低端市场及一次性牙刷市场，外销市场则以贴牌加工为主，自有品牌开发、宣传力度不足。

目前，我国牙刷市场主要分为手动牙刷与电动牙刷两部分，受到国内居民使用牙刷的习惯及电动牙刷价格较高等因素的影响，我国手动牙刷是市场竞争的主要战地，占据全国90%以上的市场份额。随着大众对口腔清洁的重视，电动牙刷的市场份额也在逐渐增长，目前电动牙刷拥有8.46%的市场份额。

2016年，中国电动牙刷零售额突破5亿元，同比增长8.69%。根据数据显示，2015年美国人使用电动牙刷的比例是42%，而中国的渗透率只有5%，我国电动牙刷市场发展空间巨大，飞利浦和欧乐B两大外资品牌合计占据电动牙刷销量市场份额88%，在快速增长的电动牙刷市场中，国产品牌仍然大有可为

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)