

跨境电商亚马逊ERP系统开发定制、店铺运营指导

产品名称	跨境电商亚马逊ERP系统开发定制、店铺运营指导
公司名称	河南八渡空间网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	跨境电商:跨境电商亚马逊 可实地考察:亚马逊ERP系统开发定制 河南郑州:管城区云时代广场
公司地址	郑州市管城区鼎尚街文治路云时代广场
联系电话	15039292125

产品详情

详情咨询微信：FY950719 联系手机：15039292125 期待您的咨询！

云时代跨境亚马逊项目介绍---

简单点讲，亚马逊开店项目就是通过亚马逊跨境平台，把从国内电商平台上采购中国商品出口到国外，赚取差价，而且不需要囤货。

一、平台内部优势

1、亚马逊重单品，轻店铺。淘宝是老店铺比新店铺有大优势，但对于亚马逊来说，你一个商品就相当于是一个独立的店铺，没有店铺权重，只有单品权重，哪怕你店铺里只有一件商品，只要买对了地方，有了销量，就能很快打造出爆款，甚至能直接带来几万几十万收益，而且，你在亚马逊上看好一件商品是很难找到他店铺里其他商品的，这也是一个非常大的优势，其他销量低的商品并不会影响你单品的销量。

2、亚马逊开通的站点几乎都是发达国家，这些国家消费水平高，中国小商品十倍 加价在这些国家并不算太高，商品出口销售利润率高（就像波导手机在非洲是接近贵重品，在国内几乎已经是淘汰品一样，这就是区域消费水平差异的原因）

3、因为国外消费习惯与国内不同，不要以自己的消费理念去判断发达国家客户，亚马逊购物是没有买家和卖家直接沟通对话的（在亚马逊上卖东西就不会有人问你：在吗？能发货吗？能保证质量吗？有色

差吗？几天能到？能不能便宜点？有没有赠品送？等等）

4、操作简单，经过系统化操作培训后，普通县城招工招到的年轻人就能很快上手操作，无学历要求，固定模式操作，普及性强，大多数技术性操作都是软件完成的，不用担心学不会。

5、亚马逊商品有一个重要特点，商品主图为白底产品图片，不能有模特真实出境，这给许多请不起模特的小卖家制造了很大的机会，很多国内低价商品在国外销量非常高。

二、国家政策优势

外贸是国家政府发展经济的第三个重点方案，随着国内市场自销的发展空间越来越小，对外贸易出口变得格外重要，扶持鼓励出口业务发展是推动市场经济的必经之路，现各省市对省内出口贸易公司都有重大扶持，不同区域可以拿到总销售额 3%至 6%的年度销售总额奖励扶持，如果客户没有申报渠道的话，我们可以帮助对接申报。

三、我们公司技术优势

我们是一家以电商软件研究开发起家的互联网公司团队，深耕电商互联网行业近十年，在跨境电商、淘宝、京东、微信小程序、自媒体、微营销等领域都有着丰富的经验和实力。1、软件硬实力我们较新研发的蚂蚁店长 ERP 系统，也区别于市场上的诸多系统。跨境经过半年左右的测试和验证，在技术和稳定性上面都有质的突破，完全有实力帮助各位做跨境的朋友简化操作、提高效率、快速上手

2、丰富的经营经验

团队创业多年，深耕电商互联网圈发展经营，积累了丰富的行业经验，在培训员工操作，团队经营管理方面可以为合作者创造良好的起步扶持，尤其是跨境电商方面，公司安排建立了学习地点，客户可在学习地点内互相学习交流操作，起步更快，更稳。

3、资源对接实力

因为做跨境行业的特殊性，考虑到个人无法单独合作物流仓储打包等必要经营流程，我公司在软件体系中已经帮助大家对接好了各种资源，包括物流体系、仓储系统、二次精美打包车间等等，让你做跨境只需要管好自己的团队提升订单量赚取利润，不需要为其他流程分心。

四、投资分析

1、项目投资大小灵活性强

上边讲过了，亚马逊重单品轻店铺，不管你是只卖一件商品或者是铺货模式挂上千万件商品，商品相互间是不影响的。所以亚马逊项目投资可大可小，资金大的可以做店群模式，资金小的可以做单店。如果是想一个人做一到三个站点，有1到2万资金就可以开始。

亚马逊无货源店铺利润：

亚马逊小件商品毛利润比一般是在售价的80%左右，净利润比在40%左右（例如国内一件20元人民币的钥匙扣，卖到欧洲，价格基本在20至30欧左右换算成为人民币大致为200元人民币，利润180元，去除物流和仓储精美打包费用，净利润在140元以上。20元进价的商品，净利润140元，这在国内淘宝京东等电商平台上已经是不可想象的了）亚马逊重视单品，不重视店铺，如果在售商品在当地需求量大，也就是你无意间卖对了地方，这一件单品就可以快速成为爆款，为你直接带来几万几十万元的收益都非常正常，哪怕你店铺里其他商品都是滞销的，也不影响这件单品的销量。

