

洛菲纳深度剖析亚马逊A9算法之keyword布局

【洛菲纳培训班教学的是什么模式】

产品名称	洛菲纳深度剖析亚马逊A9算法之keyword布局 【洛菲纳培训班教学的是什么模式】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

近期跨境电商人的日子着实不大好过，接二连三的事件对于卖家的销量影响只是次要的，更多的是波及到了部分卖家的信心。美国的疫情形势依旧不容乐观，暴力游行还在持续，接着又是今早的ONT9突发大火。

大火烧毁了货物，但是我相信他烧不毁跨境电商人的信心，人在面对压力和挫折的时候，不同的卖家会展现出不同的心态，有些卖家会自怨自艾，整天抱怨并传播负能量，但是另外一些卖家会勇于面对现实，不断地根据外界环境的变化来调整自己的运营方向和运营策略。

提到算法就不能不提算法的indexing机制，对于任何一个电商平台来说，算法的indexing都是非常重要的一环，每个搜索引擎的spider都是24小时不停的在抓取，不停的在indexing，无论是好的还是坏的。indexing是前提条件，有了前期的indexing才有了后续的rank，没有indexing，压根就不会有rank的机会。这就好比你面试的时候必须要通过初试之后才会有复试的机会，否则你连见老板面的机会都没有。

这也是很多小伙伴有时候会发现自己的listing通过多种keyword进行搜索的时候，压根就没有自己的排名，甚至用品牌名+keyword的方式都没有办法搜索的到，但是后台看起来好像一切都是正常的，其实说到底原因只有一个：spider并没有抓取到你的listing。

对于一条listing来说，刚上架的初期就需要让平台尽快的认识你，因此你自己需要给平台做一个自我介绍，告诉平台你是什么？你到底是一只狗，还是一只猫？只有在listing内做出了清晰的核心keyword描述，spider在indexing的时候才能给你归到正确的类目下。

因此，搞懂indexing的第1步就是搞懂keyword的布局，简单来说就是我们的标题、五点、描述以及后台的ST到底应该如何进行填写才能够让spider更好的indexing，并且降低后续推广和运营的难度。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势 .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

废话不多说，下面我们直接上案例和测试结果：

第1点：亚马逊listing权重占比中，五点的权重是远远大于描述以及后台的ST的。

之前很多的亚马逊卖家都知道权重的排序是标题大于五点大于描述大于ST，但是权重到底大多少呢？有多少卖家仔细去思考过这个问题呢？对于大多数的卖家来说并没有这个概念，敏哥团队经过多次测试之后发现五点的权重是要远远大于描述以及后台的ST的。

给大家举一个测试案例：我们团队在测试的时候用了“camera tripod”这个keyword做检索，在做检索的时候我们发现一条只有一个review的新listing却能够排在“camera tripod”这个核心搜索大词的第1页，当我们进入到这个listing的详情页的时候，你会发现该listing在五点描述的布局非常的有讲究，“camera”这个keyword在标题中出现了两次，在五点中出现了四次。

甚至我们通过一些其他的测试案例也能够发现，基本上能够排名在前三页的listing在五点中都会有核心关键词的布局，只是或多或少而已。

大家注意这个跟我们之前所说的不要堆砌关键词是两个概念，大家仔细看下图中的keyword组合就能理解了，下面敏哥会给大家讲到平台对于词组的indexing。第二点：有关亚马逊的关键词的单复数都要学会去做布局

在之前的文章中给大家讲过电商搜索引擎的纠错机制，没有看过的伙伴可以看下：敏哥：揭秘亚马逊A9算法中那些不为人知的细节系列二，对于电商搜索引擎来说，它是有纠错机制的，比如说我们在进行检索的时候输错字符或者少输入个别的字母，平台会根据大数据进行智能化的匹配，展示出我们真正想要去检索的产品，从而提高整体的用户搜索体验度。

这个是检索的内部原理所在，但是检索之后的ranking呢？大家有没有仔细的思考过检索后的ranking机制呢？比如说我们现在搜索两个关键词“water table”和“water tables”，一个检索的结果是2000，另一个检索的结果是3000，包括广告的排序也会有一些差异，大家有没有发现一些细微的差别呢？

毫无疑问对于亚马逊平台的检索机制来说，会直接对于单复数以及搜索错误进行智能化的匹配，但是ranking机制呢？ranking机制一定是有差异的，对于关键词单复数都布局了的卖家来说，在自然搜索以及广告推广上占据的优势会更加明显，平台也会给予更精准的流量匹配。

因此我们有必要在日常的运营中针对单复数的关键词做后台的ST布局，有一些习惯性的拼写错误以及简写也要在ST中做布局，这样的布局才是全面的，流量的覆盖范围也会更广。可能很多的伙伴还是不知道亚马逊的ST应该怎样去填写，大家可以复习下这篇文章：敏哥：众说纷纭的亚马逊 Search Terms 到底应该怎样去写

第三点：关键词布局的连贯性更有利于ranking

其实说到底大家要区分清楚亚马逊的两套机制，indexing 机制和ranking机制是不同的两套机制，对于inde

ing机制来说，亚马逊官方的说明是按按照一个个的关键词来进行indexing的，这一点是毫无疑问的，官方的说明一定是zui准确的。还是用“water table”这个关键词为例，比如说前台出现了“water”这个关键词，后台出现了“table”这个关键词，“water table”这个keyword一样是可以被检索到的。

但是对于ranking机制来说，有完全是另一个概念了。这个时候我们通过测试发现，如果核心关键词的词组是结合在一起的，而不是分开布局的，我们在推自然排名权重的时候难度要低很多，而且无论是广告的rank还是自然排名的rank推广起来都会轻松很多。

因此我们在平时的listing keyword布局中，一定要有意识的做“核心关键词词组布局”，尤其是一些长尾关键词一定要整合化的布局，一个长尾关键词就是一个小模块，而整条listing就是由很多的小模块组成的，每一个小模块的权重结合起来之后就是listing的整体权重。

所谓的精细化运营就是藏在无数的运营细节当中的，点点滴滴的细节，量变的积累zui后产生的就是质变。

。