

# 天权教育：淘宝开店难就难在SEO上？大错特错

产品名称	天权教育：淘宝开店难就难在SEO上？大错特错
公司名称	成都百盈天禄教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府五街200号1号楼3层A、B区
联系电话	15608234221

## 产品详情

很多人都说现在开淘宝店铺难，难在SEO，直通车投放之类的，但我觉得最大四大难点是：产品成本控制、图片、营销、管理，这些方面我相信对于很多人而言包括我都是难点。

我为什么不说产品是难点，因为产品其实很容易模仿，找爆款并不难，只需要多关注市场就好了，我们做不到第一个吃螃蟹，却可以跟风，所以产品并不是难点。

### 1、难点：产品成本控制

关键在于产品成本控制上，因为我们要做的价格是性价比，而你的工厂资源，你的生产规模，还有你的同价格生产出来的质量都可能不同，所以这个价格对于很多运营而言是一个非常重要的环节，谁能够在同等质量下做到低价的能力，我指的是低价成本，而不是售卖低价，你才有了一定的市场话语权，这也是为什么我们做运营早期要冲量，因为要做规模降低成本，来稳住后续市场的跟风。

### 2、难点：图片

直通车也好搜索也好，还是钻展也好，其实展现都有，尤其是付费的更不用说，但是关键初期就在于点击，搜索权重的初始关键也是在于点击率能否引入店铺，质量分的起始阶段也是在于点击率，那就涉及到主图和创意图问题，而图片的制作不仅仅是后续美工的处理还跟拍摄搭配角度等等相关，这个都不是靠随便拍几张就有经验出来的，所以我们经常苦于没有好的主图点击率一直不好，这是很多运营难解决的问题，只能不断的尝试，也不是靠那些视觉课程就可以完全解决的，毕竟就连那些大公司都会面临创意缺乏，所以才有了千金难买一好图，而这个是低价直通车的核心关键点，这就导致了很多人听了一堆的直通车课，说的再有道理，一个图难倒一片人。

### 3、难点：营销

营销是线下企业很重视的一环，所以线下企业一般都会设置市场营销部门，但是到了线上很多企业就很少关注了，我们不管是看店铺首页也好看详情页也好，基本都是图片排列，很少说会涉及到店铺的

整体策划上的，策划方面是我们对于产品诱发的关键，比如如何跟那些热点话题联合，这些也是很少商家去想的。我们大部分的时间实际上也不知道花哪里去，另外大部分策划也是仅仅围绕阿里的官方活动来进行的。

#### 4、难点：管理

其实我去过不少的大公司，但是都会发现一个情况，就是就算是总监级别都忙成狗，都说这是电商现状，实际上说到底就是管理上不够位，人员管理 流程管理 团队协调，这个本身都是作为运营要关注的核心，在电商却变成了运营天天看着销售额，这个也跟电商人起点有关系。一个团队建设都没搞好就别想其他能够做好了，运营运营本来就是一个统筹规划管理和执行的过程，而在电商的运营定位就成了一个只关注流量数据 销售额数据的老板，看着老板的数据 却不干运营工作的运营。