

2021年德国音响展HIGH END-2021年慕尼黑音响展

产品名称	2021年德国音响展HIGH END-2021年慕尼黑音响展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2021年德国音响展HIGH END-2021年慕尼黑音响展

发烧友必去！2020年德国慕尼黑国际音响展览会 High End Munich2021年德国慕尼黑音响展报名方式-2021年德国音响展展位申请-2021年德国HIFI音响展-2021年德国高端音响展门票及邀请函

德国慕尼黑国际音响展（HighEnd）是由德国慕尼黑展览公司主办，是德国在音响行业内具影响力的盛会。德国慕尼黑国际音响展在1982年首次举办，每年一届，是德国的专业音响展。德国慕尼黑作为欧洲音响行业的中心，聚集了大量的良好音响厂家、代理商、经销商以及研究人员，这都确保了HighEnd音响展会的成功。第39届德国慕尼黑国际音响展定于2020年5月14日-19日在慕尼黑国际展览中心举行。

展会名称：德国慕尼黑国际音响展（High End）THE INTERNATIONAL HI-FI

SHOW展会日期：2021年5月13-16

日展会周期：一年一届首届展会：1982年展会地址：德国慕尼黑MOC展览中心展会主办：HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

2019年展会报告：

2019年展后报告的数据显示，展会面积共有29000平米，共有42个国家551家参展商，有专业贸易采购商8208人次，及音响发烧友12972人共有观众21180人，较2018年增长了6.5%，在新闻中心，来自37个国家的508名媒体代表在为期四天的展览会上报到展会盛况。慕尼黑音展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球大展，吸引了大批各国代理商组队参观。去年的展会上，使用新型硬质材质单元音箱和耳机已经有所减少，LP仍然强势，新品加工精度工艺越来越高，数码产品方面虽然有所停滞，但是逐渐朝着高端产品发展，传统的CD机仍然占有一席之地，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演，参展规模相比去年同期再次呈现上升水

平。

2019年德国慕尼黑音响展后报告：来自42个国家/地区的551家参展商（+3.8%）总计21,180位访客（+6.5%）来自72个国家/地区的8,208名贸易参观者（+8.6%）所有参与者的高度满意第38届德国慕尼黑音响展HIGH END，有551家参展商来自42个国家/地区的产品再次成为该行业的全球亮点。从5月9日至12日，围绕MOC高层中庭的展厅和房间被预订一空，参观者的人群因此也很大。贸易展览会吸引了来自世界各地的21180名参观者，以了解有关音频行业的产品和趋势。共有来自42个国家的551家参展商（上一年：530）和21,180参观者（上一年：19,899）被统计，其中包括来自世界各地的8,208贸易参观者（上一年：7,557）。因此，与去年的活动相比，参观人数增加了6.5%。超过21,000名参观者前往巴伐利亚州首都，亲身体验了从模拟到数字广泛的音频市场。星期五显然是吸引游客的一天，许多展位吸引了数千名音乐爱好者。德国慕尼黑音响展参展商数量不断增加：551家参展商（其中67%来自国际）在HIGH END展示了广泛的产品。与上一年相比，参展公司数量增加了约3.8%。他们来自42个不同的国家，以下国家代表多：美国，英国，意大利，法国，日本，丹麦，瑞士和中国。对于贸易专家而言，这是音频行业中世界上重要的事件之一，对于公众而言，这是一次独特的体验世界—今年，高端市场再次聚焦于这两个领域。德国慕尼黑音响展贸易参观者：共有来自72个国家/地区的8,208贸易参观者来到了慕尼黑。这代表了与2018年高端相比增加了近9%的访客。实际上，国际贸易访客的比例为75%。国际游客的大份额来自德国以外的欧洲国家，主要集中在以下国家：英国，意大利，法国和瑞士。但是，我们也接待了来自亚洲和美洲的众多贸易访客。它是音乐演讲，精致的设备系列的展示，讲习班和迷人的演讲的结合，数十年来构成了高端，吸引了经销商，消费者以及音频和供应商行业的代表参加慕尼黑展览。

2021年德国慕尼黑音响展展会历史：

从1982年起，展会开始举办，同年12月，HIGH END 协会正式成立。届展会在德国杜塞尔多夫举行，展会取得了巨大的成功。1995年展会主办正式成立公司开始专业运作HIGH END展会，2003年展会开始在德国慕尼黑举办，2016年，展会成功举办了第35届，这也是HIGH END 展会第13次在慕尼黑MOC展览中心成功举办。作为欧洲大型和高定位的展会，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演。上届的数据显示，慕尼黑音响展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球大展，吸引了大批各国代理商组队参观。2019年的展会上，使用新型硬质材质单元音箱和耳机已经有所减少，新品加工精度工艺越来越高，数码产品方面虽然有所停滞，但是逐渐朝着高端产品发展，传统的CD机仍然占有一席之地。

2021年德国慕尼黑音响展展品范围：-HIFI.音箱-功放系统-公共广播设备-调音台-DJ器材-麦克风-效果器-VOD点播系统-音响配件及线料-其他音响设备-会议系统-电视及电台广播设备-音视频网络系统-其他音视频及传送设备

展会名称

慕尼黑国际音响展HIGH END

国际视听技术及系统集成展览会InfoComm

国际视听技术及系统集成展览会InfoComm

国际视听技术及系统集成展览会InfoComm

俄罗斯视听设备与信息系统集成技术展ISR

欧洲专业视听集成设备与技术展ISE

巴西圣保罗国际专业视听展Infocomm Brazil

墨西哥国际专业视听展Infocomm Mexico