

2020自有品牌展览会/粮油调味品展会

产品名称	2020自有品牌展览会/粮油调味品展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌是零售商拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、屈臣氏等，当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。

稍早前，盒马宣布“零”系列商品上线，这是继日日鲜、帝皇鲜、盒马工坊等之后，盒马的又一个自有

品牌。

几乎同一时间，麦德龙中国也发布了百余款自有新品，覆盖生鲜、粮油、调味品等18个品类。80%的股权交割给物美之后，麦德龙强调“依然会在自有品牌上加码”。

对比两者，截至去年底，盒马自有品牌的产品数量就超过了1000种，销售占比在10%以上。侯毅还提出了个目标，希望到今年年底，有50%的商品“只有盒马有”

再看麦德龙中国，从2003年开始发展自有品牌业务，目前产品超过3500款，涉及超过200个品类。尽管

已经卖身物美，但对自有品牌的规划还在继续，计划在3-5年内，将自有品牌的销售占比从12%提升至20%。

必须要提及的一个背景是，根据尼尔森报告，2016年全球自有品牌的销售占比为16.7%，欧洲在30%以上，而中国到2017年仅为1%。

据了解，Kirkland的产品类目包括休闲食品、保健品、冷冻食品、生鲜肉品、日用品等，2018年的销售额达到390亿美元，占总销售额的1/3。瑞银集团的一份报告提到，如果Kirkland单独上市，市值可能在750亿美元左右。抵得上现在两个百

度的市值。

整体来看，以沃尔玛、Costco、麦德龙、盒马、大润发、永辉、家家悦为代表的商超，都在开发自有品牌；同时，电商平台也没放过对自有品牌的开发，淘宝心选、网易严选、京东京造都属于平台自有品牌。

自有品牌优势：

质优价廉不仅仅体现在价格上。据统计，商业企业中使用自有品牌的商品一般比同样规格的产品规格会更大30-50%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，主要是由于：自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；第二：使用自有品牌的商品可以少支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品好的广告；第三：大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌是商业零售企业自己创意并经营的商品品牌。近年来国际大型商业企业普遍采用自有品牌的经营战略，通过自有品牌建设，提升企业的信誉。

参展对象

会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：
拥有属于自己的工厂 产品适合在超市进行出售 年产量能够达到零售商超的供货要求
曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产 欢迎国内外优质的生产型企业前来参展。

食品类 个护类 百货类

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349(同微信)