

# 足球场VR拍摄-VR+体育的5大应用！体育产业或将彻底变革

产品名称	足球场VR拍摄-VR+体育的5大应用！体育产业或将彻底变革
公司名称	山东建海信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市历下区奥体西路1001智远便民市场3-109（注册地址）
联系电话	18254188280

## 产品详情

当今时代，体育已经在全球流行开来，这一点我们不可否认。但是在最近的一段时间里，VR又掀起了一阵新狂潮，并且从游戏领域已经渐渐深入到了体育领域当中。VR显然已经不再是游戏玩家的宝贝，更成为了观看体育赛事，参与体育赛事的人的新宠儿。当VR与体育擦出火花，也必将在体育领域内发生翻天覆地的变化。

VR技术应用领域广泛VR（Virtual Reality，即虚拟现实，简称VR），是由美国VPL公司创建人拉尼尔（Jaron Lanier）在20世纪80年代初提出的。其具体内涵是：综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术。其中，计算机生成的、可交互的三维环境称为虚拟环境（即Virtual Environment，简称VE）。虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统的技术。它利用计算机生成一种模拟环境，利用多源信息融合的交互式三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。目前能我们接触到的一般都是VR的具体应用——VR和游戏、体育的结合，VR和教育、旅游、房产等方方面面的结合。而且我们现在能够接触到的大都是全景视频，交互性的内容目前还不够普及，但随着硬件设施的提升，交互性的内容会越来越多。

VR在国内发展堪称迅猛从2015年开始，国内多家VR公司相继获得亿级融资，其中蚁视以3亿元人民币的A轮融资成为一笔国内VR产业投资，显示出资本市场对VR的热情。以3Glasses为代表的中国创造原生VR力量，正引领中国虚拟现实走向世界。2015年9月14日，由国务院新闻办、旅游局和中国驻纽约总领馆指导和支持、五洲传播中心主办，采用虚拟现实技术展示中国旅游资源、推介中国文化的大型海外推广行动“美丽中国体验日”首站在美国成功举办。“美丽中国”体验日的参与者在穿戴了3Glasses头盔后，对这种虚拟旅游感受到的身临其境的体验表示不可思议。2016年6月23日，在上海体育学院新闻传播与外语学院会议室，上海体育学院和上海泛课信息技术有限公司（FANC VR）联合宣布，双方将合作共建中国“体育VR研究中心”。在为上海体育学院的学子们提供体育VR体验和制作学习实践机会的同时，也为FANC储备人才。更重要的是，双方将会发挥学界和业界的优势，共同探索体育VR领域的新趋势。

VR将在体育领域大放光彩（一）VR+运动员联系紧密事实证明，一些运动员已经开始探索虚拟现实的潜

力了。运动团体——无论是专业的还是大学里的——都在利用VR视频的优势以新的与众不同的方式去了解比赛。例如，斯坦福大学的STRIVR系统，就在为本校队伍和克莱姆森大学以及几个NFL（译注：美国橄榄球联盟，National Football League）队伍提供服务。

在印第安纳大学研究体育媒体和技术的Mark Cuban中心，5支体育团队正在积极使用VR，包括男子篮球队和橄榄球队。据Cuban中心的摄像师Patrick Dhaene所说，明年这一数字有望翻一倍。

## （二）VR+体育训练更加真实

多年以来教练和运动员一直使用常规的二维视频技术，通常依赖于广角镜头去捕捉全部的队形或比赛。这会使运动员与他们的学习资料产生距离感。然而，使用VR，运动员就可以戴上耳机从一个更近更有利的位置体验比赛——当比赛开始时他们就像置身其中一样。一个四分卫戴上VR头盔可以模拟开球并且可以随着比赛的进展实时地扭头向左向右看，以帮助他学习外接手的运动轨迹和防守元的定位。通过从不用视角重复观看VR头盔内视频，运动员无需走上赛场也能记忆比赛和阵型，。教练喜欢让运动员通过VR重复体验比赛的优势，因为这当中没有来自于真实训练场地的潜在的受伤。印第安纳大学的橄榄球教练Kevin Wilson向他的队员讲解虚拟现实训练。

（三）VR+体育装备将被解放一些成熟的VR训练系统可以让运动员无须穿着厚重的装备，就可以进行日常的训练。以棒球为例，VR技术的好处是能够让球员在虚拟环境中面对整个联盟中的投球手扔球套路进行练习。如果虚拟现实系统能够模拟出不同投球手的投球套路，那么球员就能够利用这个功能，在每场对战之前更好地熟悉对手的各种进攻和防守策略。

尽管VR环境目前还不能完全复制真实比赛中的各种体验，但是这项技术能够很大限度地让运动员了解对手的套路，这样的功能，对于所有的球队都具有巨大的吸引力。（四）VR+体育赛事的近距离体验在国外，融入VR直播元素的体育赛事已经屡见不鲜，如NFL、高尔夫美国公开赛、纳斯卡赛车比赛等等，在国内，蚁视科技就曾为中国网球公开赛进行过现场VR实况直播，为不在现场的网球体育迷带去一场全沉浸式的体验之旅。值得一提的是，这也是中网与虚拟现实科技品牌合作，开创了体育赛事跨界科技创新体验的合作新模式。VR+体育”不仅能为观众带去赛事直播，而且还能让观众看到传统直播不能展现的画面，如球员训练、赛前啦啦队舞蹈表演，更衣室内景外等等。与此同时，“VR+体育”能增强场外观众的现场参与感，让场外观众获得“低头看到自己的战靴，抬头看见远处的球门”的零距离体育参与体验。（五）VR+体育场馆的结合NBA萨克拉门托国王队新球场的无线网络就是专为球迷未来VR看球而准备。球迷在观看比赛的时候能够随时使用Snapchat、Instagram、Facebook等社交应用是建设高速WIFI的主要原因之一。国王队副主席保罗·雅各布斯（Paul Jacobs）曾经也在2005至2014年担任移动芯片制造商高通的执行主席，他认为，VR技术也将是高速网络的收益者。无论坐在高台座位，亦或是包厢里的球迷们，都可以获得零距离的场边球场观战体验。国王队同时也投资了VR视频初创公司VOKE，其曾在2015年给远在印度孟买学校的学生们VR直播了国王对阵洛杉矶快船队的比赛。人们能够在球馆外获得球赛直观的观赏体验。雅各布斯预计，这个直播模式将在未来变得流行。VR尚处朝阳行业，颠覆体育产业还有路要走。在VR方面，事件直播产业将成为一个大赢家，因为当前电视直播的观看体验根本无法与沉浸式VR体验相提并论。从长期角度讲，事件直播可能成为有前景的主流VR应用，不过值得注意的是版权等问题仍待解决。在内容消费里，IP永远是核心、有价值的东西之一。万达出资约4500万欧元购买马德里竞技足球俱乐部20%股份，华人文化联手中信资本出资4亿美元收购曼城俱乐部母公司城市足球集团13%股份，还有消息称百度拟收购AC米兰。可见，中国资本正在抄底欧洲足坛，版权争夺愈演愈烈。