

微三云云视商直播源码系统搭建的核心步骤，微三云云视商直播系统

产品名称	微三云云视商直播源码系统搭建的核心步骤，微三云云视商直播系统
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云云视商直播源码系统搭建的核心步骤

直播源码系统搭建需要经历的环节非常多，大多数运营级的直播平台，需要找专业的开发团队进行项目开发，需要进行测试和部署，最后还要有专门的运维团队进行运营过程中的技术问题处理，下面是针对直播源码系统搭建的核心步骤梳理，刚入行的投资者正好可以简单了解下。

一、直播源码系统开发环节

其实现流程上的开发主要涉及到：

音视频采集：手机适配和 P C 端摄像头驱动适配。

前处理：美颜美化等，G P U 和美颜效果的平衡。

编码：主要是编码方式的选择，编码通常选择硬编码。

传输：整个推拉流环节的实现，大多选择三方 C D N 服务。

解码：拉流获取音视频数据后，需要通过解码器进行解码。

渲染：解码后的音视频内容，通过渲染之后才能在播放器上播放。

除了直播核心业务实现之外，还要进行功能应用层面上的开发，如礼物打赏、用户登录、直播管理、互动

连麦等各种各样的功能开发。

二、直播源码系统三方接入

直播平台的顺利上线，还要各种三方服务的支持，以保持系统的完整性。常见的三方接口服务有：短信验证码服务、三方支付服务、地图定位服务、社会化渠道分享服务、消息推送服务、私信服务等。只需要根据后期的运营需求，申请相关接口内容，与直播源码预留的接口内容进行对接。

三、直播源码系统搭建部署

系统功能和三方接口内容没有任何问题之后，就进入系统搭建部署环节了。

通常选择 L N M P 或 L A M P 配置环境进行搭建，环境配置完成后需要进行 R e d i s 缓存服务配置。完成以上两步的操作后，就需要创建数据库了，数据库创建完成后，进入系统部署环节。主要分为 w e b 站点部署和直播 a p p 程序部署。

不要认为部署完 w e b 站点和直播程序就万事大吉了，还不能缺少的是聊天服务 n o d e j s 部署和管理后台配置修改这两个关键步骤。至此，直播源码系统搭建部署工作才算正式完成。

除此之外，在搭建部署环节，根据后期平台运营需求，对服务器层面上的部署可能会需要专业运维团队的指导。例如服务器的分布式部署和负载均衡配置，甚至是更高的并发量层级，为了保证系统稳定流畅地运行，服务器、带宽等因素的权衡尤为重要。

总体来讲，直播源码系统搭建涉及到很多技术层面的问题，我们这里很难展开来讲。不过，绝大多数的服务商都会提供完善的搭建部署服务。如果您对直播源码系统搭建的其它方面感兴趣，欢迎咨询官方客服

【核心提示：文章部分资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如有系统需求请详询，玩家勿扰】

附：微三云公司介绍

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、A P P 定制开发，目前已打造出晶抖云软件供应链平台，功能应用涵盖微信商城分销系统、移动社交分销 A P P、线下多门店收银系统、城市 O 2 O 系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区 / 块 / 链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统，拼商补贴系统，社交红 / 包系统、线下门店 O 2 O 配送系统，邮费奖励系统，电商直播系统，电商直播小程序，小程序直播分销商城系统，短视频小程序系统、数字积分社电商系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖短视频 + 社交电商解决方案、智慧新零售线上线下解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、刷脸支付解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码溯源解决方案、短视频卖货、直播卖货解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路 1 号松山湖高新技术创新园 B 栋 2 - 5 层（可以直接上 5 楼 5 0 1 市场部）

电话：麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（z i h o n g 3 3 3）关注，了解更详细资料

了解更多，详细请登录：<https://wsyguanyun.com/>

直播源码与 K O L 营销“合作”的重要性

“OMG，这盘眼影是什么神仙配色，大家快点去买它好吗！”看到这句话，相信大家并不陌生，李佳琦作为淘宝直播的超强带货达人，在此前的 6 1 8 活动中，3 分钟内卖出了 5 0 0 0 单资生堂红腰子，销售额超 6 0 0 万。众多淘宝主播在李佳琦的带领下，直接助力淘宝直播实现整体成交额呈现三位数增长，同比大增 6 0 0 %。

看到这组数据，大家可能会忍不住感叹“难道像李佳琦这类网红主播的影响力真有这么大？”实际上，无论是李佳琦还是王佳琦，他们之所以能够取得现有的成绩，背后离不开的是直播源码与 K O L 营销的完美融合。

1 . 什么是 K O L 和 K O L 营销？

K O L ，即关键意见领袖，指在特定群体中具有较大影响力和话语权的人，该群体范畴没有绝对限定，可以大到一个行业，一个亚文化圈，也可以小到一个兴趣小组。

K O L 营销，即由 K O L 参与的社会化媒体营销传播行为，该营销概念的核心在 K O L 本身，原则上对具体的营销形式没有限制。

为了帮助大家快速理解，以天猫 6 1 8 为例，像李佳琦、薇娅等主播所扮演的角色就是 K O L ，而天猫 6 1 8 就是一场盛大的 K O L 营销活动。

2 . 直播平台怎样与 K O L 营销“合作”？

（1）了解用户需求

以斗鱼直播平台为例，除了自身的游戏直播业务，斗鱼现在更倾向于KOL营销所带来的流量效应。而斗鱼深知流量对于直播平台的重要性，近几年来持续扶持和签约KOL主播，利用粉丝效应和粉丝经济为平台赚取流量。比如在今年3月份回归斗鱼的主播PDD，他的回归可谓是众多游戏玩家和用户翘首以盼的，在回归当日直播间的人气就飙升到了5亿，可见斗鱼在KOL营销上玩的非常“得心应手”。

（2）抓住用户心理

前面说到了游戏直播平台，接下来再说一说泛娱乐直播平台。据相关数据分析，在泛娱乐直播应用场景下，美妆直播更受年轻用户的喜爱和欢迎，建立在美妆市场需要多样化内容的基础上，因此，美妆KOL应运而生。实际上，美妆KOL就是我们常说的美妆博主和主播们的总称，为粉丝们“种草”“安利”各类化妆护肤品，从而在一定程度上决定了消费者的购买欲望，所以美妆KOL逐渐被各大品牌视为社媒传播中的

重中之重，而美妆博主（主播）也开始演变成为一种新兴职业。

（3）增强用户黏性

对于广大直播平台来说，与KOL营销“合作”最需要注意的就是用户黏性问题。无论是游戏直播、秀场直播还是泛娱乐直播，拥有高强度的用户黏性相对才会拥有流量，才能再提流量变现。而KOL营销在增强用户黏性方面确实做得不错，各大直播平台都会塑造几名甚至多名KOL主播当做是为平台引流的“顶梁柱”，而粉丝用户和其他主播在KOL主播的影响下，就会长期“驻扎”在这一平台，从而实现增强用户黏性的目的。

（4）品牌广告合作

KOL营销包含的内容植入和定制活动直播的玩法，成为众多直播平台引流变现的方式之一。内容植入是众多品牌广告主非常喜欢的一种宣传推广方式，借助平台KOL主播自身的影响力，在直播时对产品进行宣传和推广，从而实现提升品牌知名度和带动产品销量的目的。而定制活动直播，是KOL营销与直播平台合作的“精华”，不仅可以为平台自身提升知名度，还可以为平台实现引流变现效益。

3. 我们能为直播与KOL营销的“合作”做些什么？

微三云科技是一家专注于直播领域的源码服务开发商，多年来专注直播系统源码开发，不断对产品进行优化和更新，为客户打造更加产品体验的同时，实现客户运营变现目的。那么在KOL营销的流行趋势之下，我们能做些什么？

（1）打造有利于平台实现KOL营销的功能

微三云直播源码在最近的一次更新优化中，加入了引导图和轮播图两种功能，最主要的目的就是在帮助平台实现自身营销的同时，为平台提供广告合作和自身平台品牌宣传推广的机会。引导图和轮播图可以有两种实现方式：一种是投放平台自身相关的广告内容或活动内容，为平台引流；一种是与品牌广告商实现合作，赚取收益。

（2）提供有助于塑造K O L主播的功能

K O L主播的评判标准主要有两项：主播粉丝数量（人气）、礼物收益。只有这两项达到一定的高度之后，才能被平台关注，从而转化成为K O L。

< 1 > 为有效提升主播的粉丝数量和人气，在微三云直播源码中增加二级分销 + 代理等级 + 区域奖励 + 分红功能，通过分发分享邀请码使主播在获取一定收益的同时，还可以拉到粉丝，粉丝数量上升即可给主播增强人气。

< 2 > 为了在一定程度上刺激用户的礼物打赏欲望，在微三云直播源码中增加幸运礼物和奖池功能，利用全新的礼物打赏玩法，吸引用户眼球，激发用户潜在的消费欲望，帮助主播在礼物收益排行榜中获得较高的排名。

总的来看，K O L营销目前已经成为各行业领域都跃跃欲试的营销手段，而直播源码与K O L营销的合作也将成为行业内有效且常见的营销手段，在促进各直播平台自身发展的同时，带动整个直播行业的发展。