

2020年南阳快手的发展趋势，未来前景

产品名称	2020年南阳快手的发展趋势，未来前景
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	6000.00/条
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙岗汉画馆中段55号
联系电话	15565686555 15565686555

产品详情

今年的春节，由于肺炎疫情的影响，又格外特殊。双重影响下，或许行业格局的变化将更剧烈。

但是对短视频行业来说，今年春节却是一个利好。大家都只能待在家里，老老实实玩手机，短视频平台自然获得高流量。

快手成立于2011年3月，2013年10月转型做短视频，踩到较早的红利。2016年2月用户量超3亿，成为短视频首位平台。那时用户主要来自低线城市，一线城市多数人并不知晓。

然而，彼时快手并没有以价值的角度去运营。快手坚持去中心化的发展方向，不给用户贴标签，流量不偏袒任何人，头部与尾部内容都获得相同的机会，这导致头部内容创作者很难从平台盈利。

快手短视频发展前景如何？

从行业格局上看，各平台间任务分化越发清晰，入局者众，竞争压力大。短视频类 App 的受众阶层鲜明，成熟的视频app受众分割性明显，必然走向差异化布局。在平台建设上，具有组织化、社群化、商业化模式成熟的特点，单纯的短视频工具难以满足受众需求，会逐渐向传播工具演化。

推广粉丝经济，直播、合演形式会逐渐占领平台，为平台提供了盈利来源;视频制作上可以引入元素增多，在长度、面部识别、编辑效果等方向上来看，越发多元化、简单化。在传播渠道上看，“短视频+ 社交”已经成为常态，视频社交未来必然成为一种常态的文化现象。

在短视频领域，作品粗矿浅显，虽有快餐式观看体验，庞大用户量，直播变现主要来源，很难受到主流认可，但依然属于闷声赚大钱阶段，展现形式的天花板已经形成，想要如何转变就看谁更能创造，创新。

可见趋势上的发展，快手依然会成为短视频领域的佼佼者，对于后来的搅局者，还没有形成威胁，较大的危机感应该是如何把控本身的能力。