

订单管理

含有客户订单的下单时间、编号、分类，商城运营或者主播可以在此模块查看待付款、已提交、待发货、已发货、已完结、已退款等选项。

在线咨询

就像阿里巴巴一样，作为前台的商铺也需要开辟咨询模块（聊天窗口），除了直接在直播间发弹幕询问价格外，此功能可提供更完善、更正规的咨询服务，观众可以与商城的运营或主播对话，以获取更多商品信息。

支付管理

包含有在线银行卡付款、微信、支付宝等三方支付方式，以及会员充值功能。直播带货系统的支付一般是和直播平台的充值共用一个入口，所以不需要做二次开发。

商品绑定（专门为短视频定制）

现在的大多数直播平台都含有短视频频道，因此，开通直播带货功能的主播在发布短视频时，可为短视频绑定商品，绑定商品的短视频还会显示此视频推广中的同类商品，点击商品后会弹出商品介绍页面和购买选项，一般还会附有商城的跳转链接。此项功能的加入，可以分担主播在进行商品宣传时的流量压力。

配送管理

含物流配送公司的添加和删除记录，并显示已经合作的物流公司配送表和价格表。

商品收藏

无论是以何种方式搭建直播带货系统，本功能是商城的必添项，这利于用户二次消费，提高用户的重复购买率，从而增加销量。

除此之外，直播商城一般还可以根据客户的要求进行功能扩展。

以上，便是直播带货系统的具体含义和它所包含的功能，如果您对此感兴趣，欢迎咨询网坛科技。