

# 微信小程序工作的线上化

产品名称	微信小程序工作的线上化
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

新零售、原创K

OL的尝试，总结出了一套成熟的新媒体方法论。新媒体，有问题，找媒玩儿！更多精彩内容，可以移步至同名微X信公众号“媒玩儿”~醉近在北京的朋友，应该特别会感觉到，买菜不是一件容易的事。在超市里买生鲜，品类不太全。在电商平台上买，晚了就抢不到自己要的，不然就是，上架的菜品十分有限，能选择的空间不是很大。趁着

这个机会，一些在线下做蔬菜批发的老板意识到了其中的商机。于是，把生意移到了线上，在群组里卖起了蔬菜。反响还不错。这解决了大家“买菜难”的问题，也给大家“线上下单”的便利，有了这两点，个体户线下销售的线上化，也算是醉近比较特殊的一个现象。这三类人的情况说完了，我们可以想一下，这些人做的事有没有一些关

联？其实是有的，他们都在做线上化的推广，来促成销售，并以此获利。工作的线上化，是\*\*\*背景下的一个必然

而微X信在这样的背景条件下推出商家小程序的直播功能，同样是为了促进商家能在线上达成一个更好的销售量。比起萧条的线下购物，让商家在线上购物上发力，是近期商家们也会比较认可的方式。3、功能挺好，但是有限从

背景上看，微X信推出小程序直播是时下的必然，也是一个利于商家销售的操作。但要说小程序直播能不能PK过其他直播平台，这是有待考察的。在淘宝直播里，我们可以看一些店铺的直播，也可以看一些大V的直播，这些直播的账号，已经有了一定的平台基础，他们是不是会选择转移阵地，从老平台搬到新平台，这是一个问题。其次，对

用户来说，对微X信赋予的功能，醉大比重的关键词是“社交”，而淘宝就会是“购物”，平台本身对用户的不同印象，也是造成用户在一个平台行为的关键原因。所以，微X信推出小程序直播这件事，很符合时下的情况，但要说能不能比得过淘宝直播？这其实就有点微视PK抖音的感觉。“媒玩儿”，是由

云知文化传媒有限公司一群热爱新媒

体的年轻人，搭建的新媒体知识答疑公众号。