

今日头条投放广告质量如何？怎么收费？

产品名称	今日头条投放广告质量如何？怎么收费？
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

产品详情

今日头条投放广告质量如何？怎么收费？ 请联系 王小姐 18202076827 微信同号

今日头条竞价广告投放步（必读），扫盲篇

本文是今日头条精准竞价广告的入门文章，适合有竞价搜索广告、或竞价主动展示广告投放经验的人阅读。如果你是个老司机，可以飘过。如果从没实际操作过竞价广告，或经验过少，甚至对文章里很多词汇不理解，建议将今日头条的竞价广告委托给我们操作，会让你节省很多时间和节省大量广告预算。

今日头条广告如何收费？

今日头条广告开户需要预存款5000元（我公司开户预存款是5000元，直接找今日头条开户预存款是10000

元)，广告有以下几种扣费方式：

CPM（全称：cost per mille）：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。

CPC（全称：cost per click）：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。

CPA（全称：cost per action）：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。仅限安卓APP。

普通竞价CPC：适合所有类型的客户。普通竞价CPC是常规的点击竞价方式，可以简单理解为出价越高，广告位置越靠前，获取的优质广告资源越多。需要有较高的广告投放和数据优化技巧与经验。

目标转化成本竞价OCPC：适合希望获取大量转化效果数据，且单月至少投入5万元以上广告预算的客户。根据不同行业、产品，实际预算可能会高于5万。基础原理：通过先投入一笔实验性的预算，看看符合什么特性的用户看到广告后更容易转化成咨询、留言、下载等。然后向更多的符合这个特性的用户投放广告，从而获得数量更多、价格更低的转化。前期投入的实验性预算不能过少！否则无法获得足够多样本数据。样本数据至少要在240个以上，这意味着如果初期一个转化成本100元，前期测试就需要24000元广告预算，然后进行数据优化，再投入80000元，从而实现56元一个转化成本，1840个转化的目标。

*以上价格均为竞价起步价，实际广告成交价格会高于等于竞价起步价格。实际成交价格受很多因素影响

。