

南阳旅游业开发怎么做？开发方案

产品名称	南阳旅游业开发怎么做？开发方案
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	3000.00/条
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙岗汉画馆中段55号
联系电话	15565686555 15565686555

产品详情

旅游业属于什么行业旅游业，国际上称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。旅游业务要有三部分构成：旅游业、交通客运业和常饭店为代表的住宿业。他们是旅游业的三大支柱。

旅游景区是旅游产业的基石，其内涵与外延，在中国旅游的实践中，不断扩大着。一切以泛旅游资源为依托，通过相应的旅游设施及旅游服务，满足游客观光、休闲、体验、娱乐、游乐、养生、度假、运动、探奇探险、培训、教育等多种需求的场所和项目，都可以称为是旅游景区。

随着旅游业的发展、思想认识的提高、可持续发展观念的深入人心，海湾资源的开发工作提上了议事日程，并受到越来越多的关注，人们普遍认识到，不抓旅游资源开发、不抓景点建设与管理，旅游业将是无本之木、无源之水，将会失去吸引力和竞争力。当前，旅游业被许多地方列为支柱产业和新的经济增长点，旅游景点景区的开发建设如火如荼，方兴未艾。

旅游业的策划与规划：

策划就是策略，策划就是通过谋划、创意和论证，充分考虑旅游景区项目的现有条件和发展趋势，通过顶层设计，提出具有巨大价值的目标又可落地执行的很佳方案的活动。策划就是全盘“策”动，就是一个“活”字；策划就是运筹帷幄，决胜千里，就是一个“胜”字。策划是战略、策略、理念、经验、市场、前瞻、格局、创意的集大成者。

规划就是规规矩矩的“划”，是按规定办事。按领导旨意做事。规划不是不重要，是大多数的规划公司在做“搬运工”，千遍一律模式化的规划，导致千景一面，万房一色……避重就轻，只重视效果图，不重视市场。

在旅游景区规划概念、效果图表、理论体系上下大功夫花大力气，却往往忽视旅游景区建设单位的融资投资能力，市场接受能力，游客的体验需求能力。

“旅游业,国际上称为旅游产业,是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件,专门或者主要从事招徕、接待

游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。扩展资料旅游业是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件,向旅游者提供旅行游览服务的行业。又称无烟工业、无形贸易。狭义的旅游...”

旅游景区策划有两大要点，其一剑走偏锋就是千方百计找到旅游景区与别的旅游景区的特别不同之处；其二出奇制胜就是通过创意策划的项目一定要出类拔萃，富有新意，特别的吸引人。让人意想不到，又叹为观止。奇聚焦，让社会广泛关注。抢眼球，让游客流年忘返。

旅游景区策划规划还是应该多注重文化挖掘，避免照搬照抄，这样的方案即使落地，也很难在旅游景区中脱颖而出，还是需要多花时间在前期的旅游规划上，这样才能打造独特的景点。