

直播卖货系统APP开发模式

产品名称	直播卖货系统APP开发模式
公司名称	广州市一天广告设计策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区新路街8号吉邦科技园3栋一天科技
联系电话	暂无

产品详情

直播卖货系统开发可联系(谭先生:135*8006*8614可微信) 直播卖货平台搭建
直播卖货软件开发APP 直播卖货app开发 直播卖货app开发 直播卖货平台定制开发平台定制开发。

提示：【专业系统开发公司，非平台方，会员玩家勿扰，本文为规则制度介绍，仅作为开发需求者的模式案例参考作用】

一、直播卖货系统的特点

1、直播电商，为企业打造新的卖货方式通过营造购物场景，给用户满满的消费临场感，通过弹幕、红包、关注等方式与商家实时互动，解决纯电商双方的消息不对称的问题，帮助商家打造场景化，激发用户的消费欲望，快速提升产品销量。

2、流量变现

直播卖货的主播变导购，能够让商家通过自带粉丝、自带人气的名人、网红、行业大咖等主播给店铺带来流量，让主播在直播期间，通过互动、演示等方式向粉丝推荐商品(直播卖货)，快速将流量变现。

3、注重直播的差异化

现在直播的平台太多，粉丝的关注度也在分散，一般的直播活动很难调起粉丝的激情和参与度，就更谈不上卖货。因为一场有效的直播卖货一定是有很强的差异化和核心竞争力，就是有吸引人的亮点和差异化。

二、直播卖货系统的商业价值

- 1、实时交流互动：直播卖货商城系统是集购物、观看、打赏、分享于一体，随时解答用户问题，红人主播的平台增值***数以千万计算。
- 2、引爆平台：付费直播形式，收取直播观看费用或者***分成，清收获取门票***。
- 3、电商销售***：衣食住行生活服务，所有你想卖的都能直播。通过直播卖货商城系统，让你聚集大量粉丝，一遍直播一遍卖货，销量猛增。
- 4、会员增值服务***：对用户进行会员分级，提供会员专属权益，收取增值服务费，如去广告、会员装扮、专属道具等。
- 5、广告***：直播卖货商城系统开发，精准的流量分析，造就精准的广告投放，广告位***随您掌控。

基本上，现在苹果缺乏的就是一副能戴在头上的眼镜，一旦面世了，先前所有准备的 AR 内容，都能无缝转移到这个新平台上。不过，AR 设备比 VR 硬件难做也是不争的事实。看看高调亮相，然后惨淡收场的 Magic Leap 就知道，想要在一副看着很像眼镜的设备上，做到恰如公众预期般的 AR 体验，依旧存在很多技术阻碍。习惯等到技术成熟后再拿出最好方案的苹果，或许也是因为找不到能将 AR 眼镜带进消费者市场的合理方案，才会选择先储备 AR 内容，而不是去做硬件，从 Apple Watch 或是 AirPods 的形态也能看到，想要让人们主动将这些可穿戴设备佩戴在身上，一个小巧、轻便的造型仍然是必须的，还要有着极高的易用性。AR 眼镜最后能不能留在我们的脸部，改变大众对这类设备的刻板印象，就看苹果能拿出一个怎样的设计了。