

# 直播购物系统开发 直播购物系统APP开发

产品名称	直播购物系统开发 直播购物系统APP开发
公司名称	广州市一天广告设计策划有限公司
价格	666.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区新路街8号吉邦科技园3栋一天科技
联系电话	暂无

## 产品详情

直播购物商城开发找(谭先生:135\*8006\*8614可微信), 直播购物软件开发, 直播购物APP开发, 直播购物定制开发, 直播购物模式开发, 直播购物平台开发, 直播购物小程序开发。

提示:【专业系统开发公司, 非平台方, 会员玩家勿扰, 本文为规则制度介绍, 仅作为开发需求者的模式案例参考作用】

### 1、电商的普遍级运营手段

直播行业的兴起, 就是未来的发展趋势, 无论是品牌价值传播、还是对增强用户粘性的需求, 或是为了促进传统电商质的飞跃, 这些优势都让电商直播的行业快速发展。

### 2、电商直播广告收益运营

精准的流量分析造就广告投放, 广告位收益随您掌控。而且商家们也可以利用这些平台进行直播自己商品, 对自己商品进行更大力度的宣传, 从而可以得到意想不到的效果。

### 3、电商引爆平台流量运营

利用红人和新鲜有趣的直播内容, 可以帮助平台低成本获取更多高质量流量, 不需要耗费大量的体力和精力。优化对人们有利的视频, 从而是未来电商行业发展的重要趋势。

### 4、电商销售收益运营手段

衣食住行生活服务, 所有你想卖的都能直播。收取直播观看费用或收益分成, 轻松获取平台收益。通过直播聚集大量粉丝, 一边直播一边卖货, 销量分分钟突破10万+。

专业音视频系统开发团队，量身定制专属直播商城系统，专注APP软件开发，APP定制开发，咨询策划、应用设计、交互设计到系统开发、运维维护等一整套直播商城系统开发互联网解决方案，根据用户的需求提供软件开发功能，各类功能一站式开发、一键接入。

## 1、电商与直播的玩法

电商直播打破了消费者对货物看不见、摸不着的现状，相比图片和文字，视频的信息更丰富，消费者可以更直观的了解产品，快速融入到购物场景中。

## 2、网红经济

实现了主播和消费者可以实时问答这一互动方式，除了融入一定社交属性外，还可以极大提升购物体验，并且还能引起消费者对商品的购买兴趣，可以更好的吸引顾客前来购物。

## 3、购物展示

支持数据包批量导入、快捷添加商品，同时您可以修改商品分类、标签、属性、库存、价格等信息，让您轻松管理您商城的商品。

## 4、专题系列

可以自定义商品价格、商品属性、商品图片等介绍内容，让消费者更加了解您的商城商品，产生购买的欲望。

## 5、支付方式

支持多种支付方式：支持常用第三方在线支付接口，如微信支付、支付宝、网银、财付通等。

这个冷笑话并不算好笑。于是罗永浩又自嘲：“按说像我们这种‘前科累累’的，不应该再嘚瑟了.....没控制住不好意思啊。”根据飞瓜数据的监测，在抖音带货首秀后，罗永浩的直播间数据趋于稳定，场均观看人次在500-1000万之间。而5月31日-6月1日的618跨夜直播，总销售额超过9000万，总观看人数超过1168万人，几乎与4月1日的首播数据持平。紧接着6月2日与云闪付的合作带货直播，1小时内销售额超过1170万，再次验证了老罗带货能力的稳定性。