



、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、珠海市医药流通行业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

展会简介：

广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康展），是大健康产业领域的国际性展会，已成功举办到第32届。作为国内提出“大健康”概念的展会，IHE China大健康展拥有庞大的参展商及采购商资源，已成为亚太地区颇具规模的大健康产业盛会。

展会致力构筑以保健食品及营养补充剂、中医药及保健品、燕窝、益生菌、美容养颜、保健养生及医疗器械、健康管理服务及跨境医疗、保健品包装及生产设备等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

上届展会数据：

展会面积：50000平方米

参展商：1103家

观众：51507人次

会议活动：48场

直击终端消费者，区域合作和品牌推广的平台

1、区域合作平台：展会汇聚了经销商/代理商/加盟商、微商、电商、社群、新零售平台、贸易公司、批发市场、大型商超、医院、医药商业集团、连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、高端会所、便利店、药店连锁机构、健身房、美容院、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、科研机构、星级酒店、西餐厅、高尔夫俱乐部、度假村等多渠道优质买家，主办方为其提供的商贸合作平台，助力渠道下沉。

2、品牌推广平台：展会期间丰富精彩的活动，让产品品牌以体验式、场景化和大众喜闻乐见的方式打动消费者，是众品牌贸易拓展、品牌推广的平台。

3、直击终端消费者：与终端消费者直面对话，展示企业实力，助力品牌植入终端消费者，是获取市场反馈、培育核心消费群体的平台。

4、获取市场信息平台、大量优质买家参与其中，是参展商用低成本获取有效一手市场信息、助力品牌定位、吸纳粉丝群体的好时机，也是及时进行产品战略、战术调整，增强市场竞争力的信息平台。

5、全媒体触达，提升品牌曝光：展会通过主流媒体、行业媒体、自媒体、新媒体矩阵推广宣传。

#### 展品范围：

1、营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2、中医药及滋补品：中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3、燕窝：原装进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝深加工产品等。

4、妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

5、健康管理及康复医疗：体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

6、生物科技及智慧医疗：基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

7、医疗器械及小型家庭医疗设备：家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

8、包装机械及制药机械：包装机械、印刷标签、灌装机械等。

#### 展位收费：

特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup> 国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

豪华展位（3 m × 3m）海外企业 USD 3968/个 国内企业双开口 RMB 16500/个 单开口 RMB 15000/个

标准展位（3 m × 3m）海外企业不设此类展位 国内企业双开口 RMB 12100/个 单开口 RMB 11000/个

### 特装展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

### 豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

### 标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

### IHE展览日程安排

布展时间：2024年6月12-13日

展览时间：2024年6月14-16日

撤展时间：2024年6月16日

### 参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

组委会办公室：黎伟军经理

