

西峡如何利用抖音橱窗商品赚钱?

产品名称	西峡如何利用抖音橱窗商品赚钱?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/每条
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

抖音带货一个月能挣多少?这个问题没有标准答案,做的好的当天几万甚至几十万都很轻松,做不好当然毛都没有了,这是肯定的。不过抖音带货确实是个风口中的项目,作为流量很大的短视频平台,人多自然再来了更多的机会,以前就说过,流量在哪钱就在哪,这肯定是对的。

一、抖音商品橱窗展示形式

在开通抖音商品橱窗后,抖音账号的主页面就会有一个:TA的商品橱窗橙色字体,点击这个字体就可以直接跳转到抖音的商品橱窗页面,而点击商品就会直接跳转到你的淘宝商品宝贝链接地址,用户就可以在线购买了通过这种方式,把抖音上的粉丝用户都引流到淘宝店铺,流量就不用再发愁了,而且这种变现引流过来的访客流量是比较准确的,只要你的抖音号上发布的短视频跟你所要推广的橱窗商品相关就可以,转化率还是很高的。所以,各位小伙伴一定要抓住这个趋势,抓住这个风口,好好的撸一撸抖音这波流量变现红利。

二、追热点

不同于其他平台或抖音上其他类别的追社会热点,教育类一般很难去做类似的内容。我说的追热点非彼追热点,而是可以关注抖音平台上的热门BGM、话题或挑战赛,通过这些内容为自己的视频带来流量。

三、分享知识的稀缺性

面对诸多同类型,必须要建立自己独特的辨识度,才能被用户记住。教育类想要打造差异化内容,一是找准定位,上述第二点尤为关键,二是要建立自己的内容体系,稀缺性也是吸引用户的重要要素。

想要做好抖音电商,要记得一句话:粉丝不是目的,变现才是王道。