

西峡做好抖音视频内容,教你选择抖音话题.

产品名称	西峡做好抖音视频内容,教你选择抖音话题.
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/每条
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

抖音短视频内容分类有十多种，包括：音乐、舞蹈、美食、运动、科技、时尚、汽车、旅行、亲子、摄影、影视、政务、剧情、动物、创意、传统、动漫、生活等。在竞争如此激烈的抖音短视频内容分类中，仍然有几类短视频内容，独占鳌头，更能获得用户青睐，更容易成为爆款

1、搞笑类

抖音的solgan就是记录美好生活，美好生活是啥，就是能让人笑的生活，所以这一类是当前在抖音上很广泛流行的短视频类型之一，而且抖音官方也非常支持。只要是搞笑类，一般的吸粉都是特别快，非常的好做，但是后面的变现相对来说就有点不是那么好变现。

2、蹭热点

每天想主题其实是比较痛苦的，营销人都喜欢蹭热点，我也每天上微博、抖音、百度看看现在的热点。吴XX出绯闻了，来期绯闻女友盘点，43w播放量;梁XX离婚了，来期可惜不是你，62w播放量。还有暑期很热的李现，借他的颜值来一期。

3、强情感

一定要选能激起观众强烈情感的事件。像高兴、幸福、满足都不是强情感，而离婚、分手、劈腿这些是。所以我讲明星幸福恩爱的故事，大家不喜欢。我讲分手了、出轨了，大家情绪就上来了。刺激感越强越好。

4、正能量类

在抖音上，纯文字的“鸡汤”类视频也很常见。当然，有时也会配一些图片和动画，借此来向观众传播一些正能量和那些大量活跃在朋友圈的“鸡汤文”一样，这些正能量视频之所以能够赢得用户的认可，很主要的原因在于价值观的打造上。其所展现出的一些价值观，往往很容易引发一部分人的共鸣，直戳痛点。

