

天猫代运营合作方案 天猫店铺常规运营列表

产品名称	天猫代运营合作方案 天猫店铺常规运营列表
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

天猫代运营合作方案天猫店铺常规运营列表

项目	项目	概述	店铺设置流程及重点操作内容提示
类别 免 费 资 源 类	淘宝搜索 引擎优化	侧重于是标题关键字运用，宝贝描述页文字的详细度，增加宝贝排名	负责新上架商品根据淘宝网内部排名规律进行SEO关键词提取 负责根据淘宝网内部排名规律制定关键词排列规则 负责参照关键词以及排列规则进标题功能性，宝贝描述避免触犯淘宝规则
	淘宝社区 淘宝江湖	活跃发帖，回帖，帮助买家答疑（侧重买家），通过发帖ID引流量到店铺。 报名参加社区促销活动 争取社区首页免费广告位	客服部 负责在淘宝社区用主ID发帖，带动店铺人气。 运营推广部 通过社区获取的银币抢购社区免费广告位，每天8：00到次日9：00以后淘宝网工作人员会进行审核，不符合要求的广告删除并退回银币，符合要求在审核后12：00发布，有效期1天，可以推广店铺或单件商品
	淘宝帮派	加入促销帮派，争取免费帮派推广资源， 建立自己的帮派，涵盖店铺	推广部 加入淘宝促销帮派（官方）促销频道（官方）等

		氛促销活详细说明页	负责及时关注帮派最新活动，提交报名方案，并报名	
	友情链接	增加和其他商质量店铺的互通链接，通过其他店铺的反链进入店铺	负责官方友情关系充理，增加活动选中机率。 友情链接的店铺的添加，涉及较多类目店铺（店铺参与淘宝客增大友情链接的可能性）店铺友情亦要可转抽购买其他店铺广告位	
	淘宝优惠券	买家购买商品时，可使用等值的优惠券购买	店铺主推商品增加优惠券，原则上可让客户感觉到的优惠。	
免	收藏功能	淘宝网提供一种叫收藏的功能，记功能主要针对买家进行的，店铺及产品被的次数多少来说明店铺的人气及浏览情况，同时是提高人气宝贝排名的一个重要指数	客服部：1、当潜在的买家咨询，即便交易不成提醒买家收藏店铺以及咨询的宝贝，方便客户下次快速找到宝贝。 推广部：1、策划买家店铺收藏奖励机制，客服按要求操作	
	淘宝VIP会员	针对整个淘宝买家设置店铺单品折扣	主推商品增加淘宝VIP会员的促销	
	店铺VIP会员	针对本店内老客户设置店铺单品折扣 1、设置会员关系，除了打折的同时策划有实际意义的店铺活动增加用户的粘合度		
	信用评价	在买家评价的解释样中加上本店铺名+关键词 提供评价方案模版给客服部、 主动对买家的每一个成功的交易进行好评说明以及解释性评价		
	淘宝官方活动	在店铺“我是卖家--活到报名”中，淘宝经常会提供一些促销活动，要积极去参加这种活动，不但能获得较好的推广资源，同时对自己的基本信用宣传起到一定的作用 1、及时注间关注此类信息，积极报名参与，主要是配合活内容的折扣而进行活动		
	淘宝钱庄	钱庄是用户用淘金币兑换或抽奖获得礼物的地方，点击钱庄宝贝图片，直接引流量到卖家的宝贝页面，。赞助	人力成本赞助 成本	

		商品包邮就是广告成本		
	聚划算团购	1、及时关注积极报名参与聚划算团购活动以一团一日三品的形式在域名ju.taobao.com页面展示		
收 营 销	淘宝旺铺	及时关注积极报名参与提供宝贝浏览量，更好地留住买家，个性设计模版	现已购用拓展版套餐288/季	
	满就送	满就送积分，满就送礼品，满就减现金，满就免邮 功能：提升店铺销售业绩，提高店铺购买转化率，提升销信笔数，增加商品曝光率，节约人力成本。	各部门配合协商设置	
	搭配套餐	将几种商品组合在一起设置成大套餐销售，通过促销套可能让买家一次购买到更多的商品。提升店铺销售业绩，提高店铺购买转化率，提升店铺曝光率。	需要商品部，商品管理人员了解产品的合理搭配设置优惠套餐店铺购买转化率 同时增加商品曝光量，增加在淘宝搜索首页“服	
	限时打折	系统帮助卖家设置限时限量的打折活动，买家方便迅速的寻找打折商品。供超低折扣吸引流量，限时限量刺激购买欲。	增加在淘宝搜索首页“服务”筛选展示机会，考虑周末定期某个时间限时3小时，拿出一款商品销售，商品由店长开会商讨做出的计划，编辑丰	
	会员关系管理	高效管理会员信息，设置会员级别会员广告营销 客户维护 推广配合		
	数据魔方标准版	查询热卖宝贝行情，买家热门搜索关键词 查询自己的宝贝排在淘宝第几页，比较同类宝贝的价格和销量，了解别人为什么可以卖得那么好	运营推广部	
	直通车	淘宝直通车是淘宝网为淘宝卖家量身定制的推广工具，是通过关键词问竞价，按照点击付费，进行商品精准推广的服务。 1、直通车活动的参加：目前淘宝频道布页，淘宝搜索首页等“热卖单品”均为直通车活动	每天限额1000，预计3000/月	常规

收	钻石展位	钻石展位：是专为有更高推广需求的卖家量身定制的产品，精选了淘宝最优质的展示位置，通过竞价排序，按照展现计费 自由设置展现费用，目前投入较大，在店铺大的活动之前不建议使用	200-500元/天	辅助
	淘宝客	“淘宝客推广”是专为淘宝卖家提供淘宝网以外的流量和人力，帮助推广商品，成交后卖家才支付佣金报酬，按照成交付费。 1、自由设置佣金，也可以参加淘宝组织的淘宝客活动，可以单独设置主推商品的佣金比例 2、淘宝客的重点在于如何让更多的网站主愿意推广你的产品或者店铺，多留意淘宝客相关论坛。	100-1000/月	
	超级卖霸	超级卖霸专题活动的开式进行集中展示，并整合淘宝优质广告资源进行强力推广：超级卖霸活动每季度都会定期推出不同的专题活动，每期活动也会依据不同类型的卖家定义的价格，开始价格略高，其后的价格略低。	现有展位价格大约为万元以内，活动推广费用较高	周期七
	淘宝天下	通过淘代码推广是一种全新的线下媒体推广方式，帮助商品推广到报刊杂志，DM等媒体上	费用不明	

天猫代运营合作方案

官方联系方式：13397212859

官方微信：13397212859

官方qq:344197770

公司地址：浙江省杭州市西湖区振华路298号

浙江品融：www.pinkroon.com