

# 香港跨境电商小包物流

产品名称	香港跨境电商小包物流
公司名称	东莞市森鸿物流有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港小包:香港电商小包
公司地址	深圳福永沙井街道鞍胜路35号
联系电话	0769-82565961 13798916595

## 产品详情

森鸿货运物流电子商务公司有着—批系统化水平高、专业能力高的业务流程及实际操作工作人员，主营业务越南地区电子商务快递公司、中国台湾电子商务物流、中国香港电子商务包包均具有扎扎实实的货运物流基础知识及其很多年实际操作工作经验，对于每一位顾客，采用专职人员多方位追踪式服务项目，从业务洽谈，到贯彻落实计划方案，再到中后期的电话回访服务项目，最大限度地考虑顾客的要求。大家按时开展员工技能培训，加强责任意识，提升工作能力。龙帆紧紧围绕为顾客出示技术专业和人性化服务，重视企业内部优良团队氛围的构建和管理方法的标准系统化。企业秉持“顾客至上，服务至上”的服务理念，实践活动“专心致志、技术专业、慎重”的服务宗旨，获得了众多新老顾客的一致五星好评，顾客的令人满意和忠实一直是大家稳进向前的较大推动力。您的信任与信赖，就是大家永恒不变的追求完美！针对您的每一次授权委托，大家都心存感恩，并将竭尽全力，让您的货品使用价值在商品流通中足以升值。我厂愿与世界各国社会各界同事志士仁人尽心尽意协作，同创幸福互利共赢将来！

人口密集的中国香港有着四通八达的道路网，买东西便捷，而网上购物销售市场发展趋势却相对性落后。依据咨询管理公司阿尔特曼的统计分析显示信息，网上购物占中国香港总体零售额的市场份额不上5%。

11月7日，毕马威中国与香港货物编号研究会第二年协同发布名为《香港电子商贸展望》的汇报，从营商环境者和顾客的视角，简述了中国香港及华南区全新的电子器件经贸发展趋势及发展状况。受授权委托编写该汇报的YouGov（舆观调查网）本次调研了中国香港和国内各500名顾客，掌握她们现阶段和将来的消费心态和习惯性。另外，该汇报亦访谈了162位公司CEO，掌握她们对转为电子器件经贸和多方位营商环境方式的心态。

此项数据调查报告，89%的采访CEO表明，电子器件经贸已经为她们企业造就收益，除此之外，贴近三分之二的采访CEO方案在未来12个月在电子器件经贸层面提升10%之上的项目投资。

“熟练高新科技的中国香港千禧一代已变成网上购物的一股关键促进能量，零售商必须调节自身的电子器件经贸对策来吸引住这一日渐关键的消费人群。知名品牌务必紧跟持续转变的技术性、顾客选购个人行为 and 期待，知名品牌的营销战略也必须不断创新。” YouGov大亚湾幸福城负责人陈诗迪在11月7日的

记者招待会上表明。

从直营服务平台转为第三方网络购物平台

针对许多零售商来讲，在中国香港销售市场立于不败之地能够为打进国内销售市场铺平道路。

所述汇报显示信息，大概30%的采访CEO挑选在直营网址或服务平台开展市场销售，挑选在天猫商城、手机微信、京东商城等流行网购平台的占比仅为18%、8%、6%。比较之下，顾客的挑选则十分明确，大概45%的采访中国香港顾客表明更趋向于挑选淘宝网来选购国内的产品或服务项目。

“公司的CEO们依然有目的地打造出自身的知名品牌，另外对进到一些大的网络购物平台存有一定顾忌。但实际决策她们务必追随着顾客的步伐，而顾客已经持续转为这种流行的网络购物平台，因而这种公司将会存有一定的挑战来维持其顾客的满意度。”毕马威中国亚太地区消费和零售负责人合作伙伴利虞欢（Anson Bailey）向二十一世纪经济发展报导新闻记者表明。

实际上，中国香港保健品销售水龙头妮妮自2016年起已积极主动发展趋势直营网上电子商务平台Sasa.com，但因为运输成本高新企业，迄今仍未扭亏为盈。因此，妮妮于2020年九月份底公布提升另一电子商务平台“妮妮天猫商城旗舰店”，期待依靠第三方网络平台推动企业电子商务业务流程。

Sasa.com自2016年起销售额持续三年升高，以截止2020年三月底的全年度看来，其销售额环比升高9.5%至4.75万人次，占集团公司总体收益6.1%。殊不知，因为运输成本高新企业，直营网络购物平台的运营亏本由2016财政年度的3147.5万港币，不断扩张至6714.4万港币。

另外，妮妮在直营网络购物平台亦应对配送周期时间太长的难题，妮妮集团公司现任主席兼行政总裁郭少明表露，现阶段Sasa.com由中国香港直送至国内需时7至8日，而由天猫商城货仓配送时间只需2至3日。

比较之下，一些“味觉”灵巧的中国香港零售商早就根据国内第三方网络购物平台涉足国内销售市场。以珠宝首饰零售水龙头周六福为例子，早在二零零九年已登录天猫平台，并依次在京东、维品会等国内网络购物平台“西天取经”后，于2012年创建国内官方旗舰店。

零售业持续7个月反跳

伴随着国内访港游人总数的反跳，中国香港零售业转暖征兆慢慢提温。

依据香港特区政府统计分析处前不久发布的数据信息显示信息，九月份中国香港零售业总销售总额的临时性估算为357万人次，环比升高5.6%，创自2016年3月至今的新纪录。另外自2020年三月至今，中国香港零售业早已持续第7个月升高。

“中国香港零售业已明确二次探底的发展趋势，预测分析2020年第四季零售额环比涨幅达到2%至3%，推动17年全年销售总额同比增速2%。”中国香港零售管理协会成立流程郑俊雄表明。

另外，香港特区政府新闻发言人强调，零售业市场销售在九月份加速提高，涨幅明显，按年增长幅度是逾2年半至今更快，体现消费心态开朗及访港旅游业发展持续改进。