

香港跨境电商快递

产品名称	香港跨境电商快递
公司名称	东莞市森鸿物流有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商快递 香港快递:香港电商快递 香港小包:香港电商小包
公司地址	深圳福永沙井街道鞍胜路35号
联系电话	0769-82565961 13798916595

产品详情

森鸿货运物流有限责任公司是一家综合性物流供应链服务项目的跨境电子商务的货运物流公司，是中国首屈一指的具有了电子商务平台，支付工具和电脑操作系统的全资质证书全传动链条跨境电子商务货运物流服务提供商。森鸿货运物流公司的国际性直邮通电商企业综合性综合服务平台已与海外好几家电子商务和多个国家邮政快递协作，在深圳市，广州市，中国台湾、中国香港等各大都市都设立自身的仓储物流。

受益于互联网技术运用于商业行为的重特大变化，电商于以往二十年的发展趋势快速。于中国香港，电商已变成顾客生活起居中必不可少的一部分，另外亦演化变成零售销售市场的关键服务平台。那麼中国香港电商的下一步可能怎样发展趋势？阿尔特曼中国香港及澳門执行总裁李国基获中国香港零售管理研究会邀约于2018中国香港零售高峰会，主持人交流会并共享相关消费者感受的必要性。

依据2017阿尔特曼中国香港电商汇报，现如今顾客通过不一样服务平台于网络购物。贴近一半被访者(48%)表明她们应用家用电脑网上购物，为关键网上购物的方式，但比例较上年下挫8%；这一下挫主要是因为一部分顾客迁移于应用手提电话(25%)及平板(11%)开展网络购物，比例于上年对比各自升高8%及2%。另有13%的被访者表明会应用公司办公室的电脑网购。

与传统式买东西方式不一样，顾客于网络购物一般都为非理性的个人行为。她们一般都是由于有标准的送货上门/退换货现行政策、营销推广及优惠折扣及其简单的支付方式而促进她们网络购物。在诸多的非理性选购货物中，最常选购的类型均为与食材有关的货物如零食、谷类早饭、樽盛水、既食面/意粉/乌冬及即饮健康饮品。

伴随着电子账户的普及化，简单及安全性的买东西变成了电商于中国香港发展趋势快速的关键缘故。调研数据显示，贴近一半的中国香港顾客(46%)有应用电子账户，而于17年第四季已经应用中的电子账户账号与上年对比升高15.4%。除此之外，17年第四季的电子账户买卖较上年对比提升27.7%，由此证明电商销售市场的发展趋势一日千里。

虽然网络购物不断发展，因为顾客特别关注非常容易腐烂变质物件的运输货运物流、她们在买东西前查

验货品的期盼及其她对便捷和习惯性的要求，她们针对网络购物依然有一定的保存。因而，针对在网上零售商而言，清除阻拦网络购物欲意的要素非关键，并需通过出示点一下和搜集、退换货现行政策，陈列厅和到付及其与众不同的产品品种和选购特惠，令网络购物更火爆及可靠。

与二十年前不一样，电商早已已不仅仅年青一辈的天地。依据调查报告个人所得，电商如今与各个领域密切相关，大约八成的采访男人女人于以往12个月以前开展网络购物。全部年龄段其他顾客于以往12个月有以前网上购物，在其中22-28岁及30-39岁的网上购物状况更为广泛。非常值得注意的是，青发一族(50-64岁)的网上订购率亦取得柔和比例，有67%表明于以往12个月以前网络购物。

在虚似的电子世界中并没有实体线的商品，因而可以造就更优的消费者感受以赚取总体目标客户群自信心至为关键。网络营销工作人员必须通过造就物有价值之感、出示延展性的选购服务平台及吞服挑选、让消费者熟知退换货现行政策及其让消费者获得所需新闻资讯及共享本人体会的服务平台，为消费者出示一个史无前例的网络购物感受。

阿尔特曼中国香港及澳門执行总裁李国基表明：“『顾客感受』十分关键。伴随着网络购物于销售市场上愈来愈普及化，业内人员必不可少正确认识于中国香港电商销售市场上的制胜之道。要于市场竞争激烈的销售市场上突围而出，为顾客出示与众不同的夸显示屏感受及产品品种是十分关键的。除此之外，便捷为电商的独到之处，因而通过电子账户的便捷支付方式及延展性的取货及退换货现行政策也是制胜之道在其中重要一环。”