

拼多多网店全托管服务 稳住商品排名

产品名称	拼多多网店全托管服务 稳住商品排名
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

大家好，经常有客户说到店铺产品好不容易有排名了，然后怕稳不住，每天担惊受怕，那么我们可以用下列方式来应对，当店铺商品排名到了搜索首页的第一页或第二页时，商家就开始非常紧张了，因为担心突然流量就没了，各种寻找方法去稳定排名。当然这里最直接的方法就是转化率，如果转化率足够高，那你的排名就肯定可以稳固的。但在没有很好的资源或优惠方案的时候，我们就要通过其他正确途径来稳固商品的排名才行了。因为排名越高的商品，就越不稳定，因为竞争力度大，数据波动较强，那我们应该怎么做呢？

其实拼多多商品的排名不稳定也是比较常见的现象了，可以通过优化关键词稍微稳定商品的排名，这里指的优化关键词并不是标题的关键词，而是你目前开车里面的搜索关键词。切记，标题不能随意更换的哦。因为在你已经达到首页的时候，再进行标题的优化，很容易出现排名急速下降的情况。

那就针对关键词这块，我们接下来分析分析，如果寻找关键词，让搜索推广更上一层楼，也让商品得到更稳定的排名。而优化主要分为几个步骤：

1、寻找优质关键词

选择宝贝关键词，大家经常会用一些第三方工具进行分析，这里官方也有一个渠道可以作为参考的：【

步骤】：拼多多商家后台--推广中心--推广工具--市场分析--搜索词分析。

看到自己所关联的词后，我们就肯定会非常澎湃激动，这时候要做好的事情就是判断词和商品的精准度，而不是什么热度高的词都去使用的哦。

通过寻找关键词，我们来进行第一步的关键词优化。

2、删减、优化关键词

通过上面的方法找到了关键词后，就要通过优化来提升关键词的质量分、降低点击花费，做好人群的投放等面。我们前期可以选择一些长尾词，更多的去投放这些较为精准的词，这样可以稳定账户权重，也能够给予标题更高的关键词权重。参照自己的商品属性、SKU、标题筛选出有效匹配的长尾关键词，进行优化、出价、测试。

3、实时跟进结果

决定商品排名，肯定就不是寻找出关键词和投放关键词后就可以了。我们也要通过数据的关键词、数据的汇总，实时看看关键词的曝光、点击、转化，等方面。那我们前期可以通过一些数据快速的知道关键词是否我们应该要投放的。这里给大家一些方法，去更好的筛选、删减关键词。

展现高、点击低：降低出价

展现高、点击高：提高出价

展现低、点击高：提高出价

展现低、点击低：删除

最后我们也是要看词的精准度为主，比如你是做服饰的，关键词“女装连衣裙夏季”出价到了0.8元还是没有点击，那就不要用了。如果是一些小众类目，比如保险柜，这些长尾词出价没有点击和展现，那就提高价格。因为不同的类目有着不同的人群和平均的点击单价，看实际情况进行优化调整哦。好的方法可以借鉴，但是每个产品类目不一样，推广模式不一样，推广时间不一样，没有可比性的，如果你在操作店铺中遇到了什么问题，欢迎你的咨询