# 东京池袋文化会馆|AFF成衣展览会

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 东京池袋文化会馆|AFF成衣展览会 |
| 公司名称 | 上海品端展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | AFF成衣展:东京池袋文化会馆|AFF<br>AFF成衣展:东京池袋文化会馆|AFF<br>AFF成衣展:东京池袋文化会馆|AFF |
| 公司地址 | 安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展 |
| 联系电话 | 021-61200956 18202119173 |

# 产品详情

· 各类时装及男、女、童装成衣

· 时装材料、面料、辅料

· 时尚配件、饰品、箱包、鞋类

AFF2020日本国际纺织服装成衣展

展会时间：2020年9月23-25日

展馆地点：东京池袋文化会馆

主办单位 AFF株式会社、日中经济贸易中心

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173；QQ:1581800871 微信号: zpexpo

AFF:Asia Fashion Fair是日本最大规模的OEMODM展会，展品范围包括服装、面料、辅料、鞋包、家纺、服饰等。自2003年创办以来，已经成功举办过33届展会，超过4000家中国企业赴日参展，平均每届展会接待专业买家5000人以上，其中VIP固定买家约占31%。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结实有效客户数量超过50家，其中新结实客户的比例高达60%。该展为业界的OEM和ODM生产模式搭建了一个高效平台，成为在日本最具代表性的产业交易展会。

布展时间:9月22日 周二 15:00-18:00

展出时间:

9月23日 周三 10:00-18:00

9月24日 周四 10:00-18:00

9月25日 周五 10:00-16:00

※进馆证是展期进馆、乘车的必要证件，请务必妥善保管。

撤展时间

9月26日 周五16:00之后

※展会严禁提前撤展。提前撤展的企业可能会被拒绝以后的报名参展。

展览馆地址

东京池袋文化会馆

展区分布

本届展会利用池袋文化会馆二、三、四层全部展馆。各馆入口处均设有前台。

No.2参展技巧

01展前准备

在参展之前要仔细阅读组织者提供的各种资料，了解展会的相关信息和最新动态；要主动向组织者提供尽量多的介绍企业和产品方面的资料，您所提供的信息将成为网站宣传、会刊登陆、媒体采访的依据。在展前也可利用电子邮件或者展会提供的请柬对老客户进行邀请。

02参展人员安排

参展人员在展会中代表的是公司的形象，不能小视之。在人员选择上，首先要会日语。一般来说，在谈判和业务往来中使用日语是必需的，是否具备日语能力便成为影响交流甚至商谈成败的重要因素。对于不会日语的展商，建议聘请翻译以达到更好的沟通效果。其次最好是了解公司信息，具有一定报价权和决策权的人士。如在谈判中一问三不知、不断向国内请示，则会让客人反感、影响洽谈的效果。在展会上要着正装，至少是衣着得体，尽量多站立，热情主动地和客人打招呼。交流时避免大声喧哗，更不要在展位内用餐。

03展品选择

展品是展出者能给参观者留下印象的最重要因素。日本买家对产品质量的要求几乎到了苛刻的程度，对于中国企业来说，要严格遵循制造“如一品质的成品”才是关键。建议展商选择有优势的代表性产品，切勿追求种类的齐全，而要重视“专”和“精”。既要符合日本市场的特点和展会的主题；也要体现出展商的技术、能力和其他优势。还要注意在运输、展示上规避知识产权方面的纠纷。

04展示方式

展位带给客人的第一感觉是视觉上的，好的视觉效果可以一下子把客人吸引过来。在布展方面，建议展商遵循“产品专一、系列化；色彩协调、统一化；风格简洁、鲜明化”三个原则以呈现良好的视觉效果。

05展会总结

展会期间应书面记录好每位到访客人的情况和要求；展会结束后及时做好跟进工作，让客人感受到贵公司的诚意。展会结束后，展商还应当从产品选择、展示方法等方面对本次展会进行总结和评估。将展会不仅仅是看做获得订单的渠道，也看做是同日本客户交流、了解日本市场前沿信息和趋势的平台，还是了解同行结交伙伴的好机会。

No.3日本鞋服企业对中国企业的需求

高质量、短交期、小批量

日本买家对产品质量的要求几乎到了苛刻的程度，对于中国企业来说，要严格遵循制造“如一品质的成品”才是关键。

交期短是日本市场的另一大特点，在快时尚成为潮流的时代，短交期也是适应时代潮流的。

同时，以往专注于欧美市场的企业在开拓日本市场时一定要适应其“小批量”的特点。批量虽小，但这个市场需求量之大和其发展的稳定还是具有非常大吸引力的。

具备ODM（自主设计）能力的企业受到欢迎

以往国内的生产多是以从日本购买面料的“来料加工”的方式进行的。近年来，中国企业组织面料能力、自主设计能力不断提高，加之日本纺织服装业界呈现“两极化”特点（一部分买家追求低价格产品，另一部分追求高附加值高品质产品），中国企业的高设计性、高品质、高附加值产品越来越受到欢迎。

No.4样品入境海关

乘机赴日时，如行李物品中含有展品，请务必提前准备一份样品清册，以备海关查验。根据经验，日本海关可能会抽查个别旅客的行李。一旦海关认为需要征税时，海关清册将成为决定税金的参考依据。同时，展商所携带的鞋类样品入境，均需打洞；服装样品，均需剪角！

填写入境卡及海关申报单

在飞机降落前空乘会发放入境卡（Landing Card），入境卡也可在移民局检查口前找到，尤其注意正确填报“渡航目的”（该项目的填报应与入境签证项目一致）、“日本滞在预定期间”（在日停留期限不能超出签证有效期）。日本海关与其它国家一样，分为红色和绿色海关通道。需申报交税者应走红色通道，无需交纳关税者走绿色通道。

No.5日常注意事项

展期出行注意

1、请自觉遵守国家有关外事纪律，维护国家利益，保持良好的中国人形象。

2、请妥善保管好自己的护照、机票和贵重物品，护照和机票请复印一份随身带上，严防被盗和丢失，注意安全。

3、出外购物时，个人的钱款和其它贵重物品要随身带好，不要放在旅游车内；即使本人在车内，也最好把贵重物品放在隐蔽处。在公共场所不要张扬所携带的大额货币，以防被人跟踪抢劫。

紧急情况处理

1、护照丢失：若护照丢失应先向警察局报案，然后到大使馆申请补发，但需要2寸照片和一定时间。为防万一，请准备两张照片，记下护照发行机关名称、日期号码等，并准备几份护照复印件。

2、遗失行李：如在车站、机场和旅馆丢失了行李，应及时报告有关服务机构。但根据法律，旅馆不为此承担责任。如在其它地方丢失则应报告警察。

商务礼节

1、日本人相互见面多以鞠躬为礼而不握手。比较熟悉的人见面互相鞠躬以二三秒钟为宜。

2、切不要以名字称呼日本人。在称呼对方“某某先生”时，就在他的姓氏后面加上“San”字。

3、日本人在商务活动中很注意名片的作用，他们认为名片表明一个人的社会地位，因此总是随身携带。

4、日本商人比较重视建立长期的合作伙伴关系。他们在商务谈判中十分注意维护对方的面子，同时希望对方也这样做。

通过展览会搭建贸易桥梁

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门，常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-
证材料准备签出到展后补贴办理，全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

展询：Mr张182-0211-9173

QQ：1581800871

微信号： zpexpo

邮箱：fmexpo@163.com