

唐河实体店和抖音如何结合营销?

产品名称	唐河实体店和抖音如何结合营销?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	300.00/每条
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

自短视频火爆以来，用户量也在不断的增加，不可否认前景一片大好!尤其是抖音，目前的日活用户已经超越了3亿。同时，也随着5G的发展与到来，越来越多的企业都想借助短视频来进行推广自己的产品。其中，流量平台之一就是抖音。因为日活3亿，这个流量的巨头，谁都不想放过

1、确定用户群体

实体店定位是必不可少的，毕竟我们需要清楚地知道那些人经常购买我们的商品，以及这些人喜欢刷什么样的视频，才好进行下一步计划。

2、进行口碑扩散

如今大家无论买什么产品都十分注重口碑，口碑好的店普通生意都不会太差，那么就能够拍摄打造口碑的抖音短视频。假如是做茶饮的能够晒出排队购置的火爆局面，一条长龙长又长。

3、单独塑造产品

有很多实体店卖的东西都是一样的，产品没有亮点，也不晓得拍啥，怎么办呢？其实很好办，就单独找出这个产品的一个或者几个亮点，单独塑造，比方衣服能够穿，还能够干嘛？

4、软广告

抖音视频不一定是直接介绍产品的硬广告，我们可以选择拍摄一个场景，然后在植入产品广告，毕竟赤裸裸的产品广告，我们自己也不喜欢看。选择拍摄场景，然后在比较显眼的地方放上产品，或者是某一处带上产品logo，也可以将视频背景音乐，录制成广告声音。把自己当成粉丝，想看什么样的视频，我们就结合自家产品去拍视频。

我们的拍摄视频时，尽量保持视频的原创，原创内容很吸引人，抖音平台也更认可原创作品，那我们就需要考虑到，原创的视频在持续输出上比较困难，只有自己一个人做，难度系数可能会是五星。当然，

如果我们自己不是很专业，或者自己完全不懂，也可以找专业的团队来协助我们定制完整的内容规划，并高质量的持续输出内容。