

社区团购APP开发系统模式

产品名称	社区团购APP开发系统模式
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	社区团购:社区团购系统
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

在这个支撑上，我们看到了现在一个很有力的佐证，就是刚刚说整个的社会关系，其实不应该叫生产关系，是劳动关系，大规模的从雇佣制向合作制转移，这个是我特别希望我们所有人都能够清醒的认知的一个点。第三，造成以上两点的底层原因，是生产资料被大规模普世化的分发到了个体手里。换句话说，就是生产资料的原化和私有化。我举个简单的例子，比如说为什么劳动人民员工会被压榨？会被榨取剩余价值？根本原因还是因为生产资料被工厂主所拥有。就像我以前开工厂，土地是我的，厂房是我的，设备是我的，原料是我的，资金是我的，你工人过来就是出卖了一个体力或者出卖了一个技术来换取自己的报酬，所以生产资料在被资本方所拥有的前提下，参与劳动的人和参与技术付出型的人被榨取剩余价值是非常正常的事情。所以才造就了我们说的生产力和生产关系，在过去几千年一直都是以前的那种关系。但是在过去六年，整个的生产力的变现时长被大幅度的压缩，生产关系在大规模的从公有制转向合作制，根本原因其实就是我们刚才说的这个问题，就是因为生产资料。

社区团购系统开发找【蒙响：180-2851-8109微电】社区团购APP开发，社区团购软件开发，社区团购模式开发，社区团购平台开发，社区团购定制开发，社区团购开发价格，社区团购社交新零售模式开发。

继无人货架之后，社区团购突然了起来。据不完全数据统计，截至目前，社区团购领域获得***的企业已达27家，总***额度近30亿元。而电商巨头也纷纷加入这一赛道。

1.社区团购的竞争力

一、深耕市场，距离消费者由远及近，甚至是越来越近

保障新鲜：采用预售模式+上游直采，通过自建物流减少成本以及运输损耗。

更加实惠：集中采购+免除中间环节，减少开店成本，让利消费者。

提供便利：社群+次日达，消费者只需在社群内购买，新鲜水果次日到家。

二、优化环节，供应链的布局越来越深度，越来越完善

直达上游，解决信息不对称，批发层层加价的痛点。

C2B模式，解决库存积压及产品质量难以保障的问题。

数据应用，通过数据积累，构建消费者画像，从而反馈、优化供应链。

2.社区团购的三要素

社区团长，主要负责社区流量的整合以及产品的运作。

购物场景，以社群+小程序/微商城，进行商品推送。

仓配物流，采用集约式配送，减少单件履约成本。

其实，团购并不是新鲜事，早在2010年，团购风潮就已盛行过，当时全国各地一下子涌现了5000多家团购网站，但风口一过，由于商品问题、霸王条款等，只有少数团购商家存活下来。而当前的社区团购，则有两种新的模式：一种是以微信社群小程序为主的纯线上模式；另一种是既建有线下社区门店，又把同一微信群集中了众多顾客，进行线上线下同时营销的模式。

以前的生产资料在随着消费场景和社会生活场景，大规模的迁移的情况下变成了互联网的基础服务，社会的快递的基础服务，变成了滴滴司机，我们会发现生产资料在被快速的拆分一部分，变成了原化，就是我们说的一些社会基础设施，另外一部分，变成了私有化，就是每个个体。每个个体被大规模普适化，分发到个体手里的核心生产资料，这些成了整个社会的生产资料，变成本的基础的构成单位，所以才造成了以上的问题。所以我们做了一个基础判断，就是我们现在面临的机会，真的不是什么模式机会，也不是什么风口机会，它本质上是一个社会变革的一个机会。