

广州有洛菲纳的加盟商吗 亚马逊后台关键词6大优化技巧分享

【洛菲纳集团专注亚马逊6年有余】

产品名称	广州有洛菲纳的加盟商吗 亚马逊后台关键词6大优化技巧分享 【洛菲纳集团专注亚马逊6年有余】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

当你在亚马逊上销售产品时，你需要优化你的listing,使它们在相关搜索结果页面排名更靠前。Amazon使用关键词来帮助卖家的listing出现在正确的搜索结果中。因此，后台关键词在优化卖家的Amazon listing以吸引更多的人购买你的产品方面发挥了巨大的作用。

什么是后台关键词？

亚马逊提供后台关键词，帮助卖家获得更多相关流量。这些关键词出现在listing的“后台”，这意味着用户不会在页面上看到这些关键词，但是页面仍然会对它们进行排名。

那么，如何找到输入后台关键词的位置？遵循以下简单的步骤：1.登录卖家中心2.去 inventory lab3.寻找“ Offer ” 标签4.点击“ Keywords ”，打开隐藏Keywords部分

需要注意的是，Amazon将后台关键词限制为250字节，而不是250个字符。需要区分的是，不同的字符由不同的字节大小组成。对于A-Z和0-9,每个字母或数字为一个字节。像“ u ” 这样的符号是2个字节，而像“ ” 这样的符号是3个字节。

backend keywords对产品listing有什么价值？

后台关键词对于帮助卖家的产品为其他重要的关键词进行排名是很重要的。后台关键词还有助于提高产品的可发现性，吸引更多有价值的潜在客户。

例如，假设你卖的是灯串。有些人可能会搜索灯串，其他人会搜索圣诞灯，庭院灯，或光线。如果你只针对灯串进行优化，你就会错过那些使用列出的所有其他关键词进行搜索的人。

您可以将这些关键词合并到网站的后台，而不用错过这些潜在客户。这使您更容易找到使用不同搜索词

查找产品的人。并不是每个人都会使用相同的关键词来找到特定的产品。后台关键词帮助你为潜在客户创造更多的机会，找到您的产品listing。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势 .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

优化亚马逊关键词的6个技巧

关注zui重要的关键词

由于后台关键词被限制为250字节，所以要关注zui重要的关键词。要找到适合你的产品listing的关键词，可以使用Sonar等工具来查找亚马逊的关键词。人们在亚马逊上的搜索与谷歌不同，因此使用专注于研究Amazon搜索数据的关键词工具非常重要。这些工具还可以帮助你查看关键词的搜索量。

这并不意味着你要放弃谷歌关键词工具。您可以使用谷歌工具来查找关键词的价值。它可以帮助你区分哪些对你的广告更有价值，并将有价值的关键词放在网站的后台。

控制关键词数量

如果你习惯于Google SEO进行优化，那么你的习惯可能是在多个地方合并关键词。这种习惯，可以延续到你的亚马逊产品listing中。

Amazon不建议你多次使用关键词。只要你在页面上使用一次关键词，产品就会进行排名。将关键词集成到listing的后台时，不要使用页面前端的内容。

此外，请勿在后台使用相同的关键词两次。一次足以排名。这有助于您避免浪费可用于更有价值的关键词

词的空间。

无标点符号当你列listing的时候，可能你会习惯在每一项内容之间加上逗号。使用Amazon后台关键词，你不需要在关键词中添加标点符号。

这包括逗号、句号、感叹号、问号和任何其他任何标点符号。你只需要用一个空格来分隔输入的每个关键词。逗号不会为后台关键词增加任何价值。

监控关键词效果

许多卖家选择了后台关键词作为他们的listing,然后再也没有监控过它们。这是一个错误的做法，因为如果不修改后台关键词，就无法充分发挥listing的潜力。

你需要监视后台关键词，看看它们是否为你的Amazon listing带来了有宝贵的流量。您可以检查关键词索引和排名效果，以查看关键词是否仍然有效。如果你发现了关键词对你的listing有帮助，zui好尽量避免改变你的主页关键词，特别是当你的页面在搜索结果中排名靠前的时候。

相反，你可以将新的关键词添加到后台关键词listing中。这可以确保你的新关键词进行排名。

不用担心复数

输入后台关键词时，你可能会认为应该为搜索多个产品的用户添加关键词的复数形式。其实你不需要考虑复数。当用户搜索产品时，亚马逊就会说明这一点。

亚马逊知道用户会搜索你产品的单数和复数形式。如果你想给“yellow crew neck sweater”排名，亚马逊将会为你的listing对“yellow crew neck sweater”进行排名。

遵循亚马逊的规则

在后台关键词方面，亚马逊有一些要求：使用相关的关键词，永远不要使用与你的产品无关的关键词。一些企业会尝试使用流行的关键词来让他们的产品展示给更多人。亚马逊不赞成这一做法，因为你的产品listing与关键词无关，也会使你的产品的转化率更低。

按逻辑顺序排列关键词当你列出每个后台关键词时，请确保它们是按逻辑顺序排列的。想想人们是如何搜索条目的。他们排列这些关键词的顺序是什么？例如，你不该输入“fire red engine”，而是应该输入“red fire engine”。大多数用户会把颜色放在第1位，然后才是产品。