

# 拼多多代运营直播爱逛街玩法

产品名称	拼多多代运营直播爱逛街玩法
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

爱逛街作为首页的C位流量入口，有着不着小觑的流量资源位。今天跟大家分享下，什么是爱逛街，爱逛街活动要怎么样才能做呢？

拼多多爱逛街主要针对女性群体，有廉价物美的商品，还有千万级流量，爱逛街是女性消费群体最爱频道，也是服饰箱包类商家的福利，爱逛街活动报名是有一定的条件的，想要成功报名不是那么容易的，那么具体要怎么做好爱逛街呢

对于‘爱逛街’大家应该都是不陌生的，但是对于玩法和活动怎么报名可能还是一知半解，今天我们就对‘爱逛街’活动做一个详细的解析。

Q1,爱逛街活动的报名有固定的时间吗？一天可以报名几款商品？

爱逛街是长期可以报名的活动，一个店铺一天内可以报名2款商品。

Q2，为什么我的店铺不符合爱逛街的报名要求？

平台对于报名爱逛街活动的商家资质有一定的要求，未达到爱逛街报名条件的商家无法参与，商家可以在后台查看具体不符合的原因，对店铺进行优化调整后，再来参与哦。

Q3，爱逛街有超值量贩和日常上新两个报名链接，这两个有什么区别？爱逛街频道有两大资源位即[超值量贩]和[为你精选]，分别对应这两个链接。超值量贩是帮助商家清库存，测新款的，而日常上新是针对推流行款，提升日销的。

Q4,为什么我店铺的评价已经有1000条了，为什么后台还是显示不符合报名条件呢？

报名所需的1000条以上的评价指的是有效评价，系统会自动剔除异常的，非正常交易的评价哦。

Q5，报名爱逛街需要的好评太多，新商家报名好困难。

可以先利用多多进宝或报名平台的其他活动累计销量，多利用平台营销工具，除此之外再配合适当的推广。

Q6, 同款商品我的质量明显比别家好，可价格已经降低到了还是比人家的高，那我的商品还有可能报上活动吗？

价格低不低是相对的，爱逛街比较的价格是在同等条件下。如果您的商品质量确实更好，可以在报名时把质量标清楚，比如商品是什么材质的、成分含量是多少，能附上质检报告就更有说服力，审核人员会综合考虑。

报名中

Q7，填写商品价格是出现‘不允许有区间价’的提示是什么意思？

针对服装（内衣裤袜除外）、鞋子类商品，包括童装童鞋，报名爱逛街活动都是不允许做区间价，即同个商品不同的SKU必须是一样的价格。

Q8，报名商品在其他平台的同款链接都需要填写吗？必须要填写淘宝同款链接，其他平台可以选择性填写。

Q9，填写的资源位价格和限量价格有什么区别？

资源位价格是需要填写报名商品的全网低价；而限量价，商家可填写的范围是不超过全网低价的6.5折。

报名后

Q10，为什么报名成功自己在爱逛街找不到自己的商品？

报名成功后，首先是进入1-2天的部分流量的测试阶段，而测试阶段的展示规则是千人千面的。

Q11，报名活动通过了，没有确认排期，会影响后期活动吗？

报名通过后请一定密切留意消息盒子，活动后台的报名记录，或者小二消息，24小时内未确认排期则视为放弃。

Q12，后台一直显示待审核超过几天可以算是不合格的，所有不合格的商品都是待审核状态不会驳回吗？

一般来说审核超过三天就是不合格没有通过的，基本上都会驳回的，活动的报名记录中会显示驳回原因，除非极个别情况有遗漏。

Q13，感觉审核过程很慢，审核流程是什么样的呢？

商家成功报名成功之后，会先由系统审核，审核内容包括是否为全网低价，填写的其他平台同款链接是否异常，库存是否填写过多，。

系统审核通过后会由运营进行人工审核，人工审核主要看商品款式、商品的图片，比较特殊的一点是爱逛街频道报名的商品，主图不能是白底图，使用带有模特人脸实拍背景的商品主图审核通过

率会更高，同样不能有图片牛皮癣、拼图或者过度p图，以及商品标题中是否有包含夸大商品，虚假宣传的词语，商品状态是否正常，有没有低价引流等。

人工审核通过之后，会有部分流量曝光测试，在测试中点击转化、表现不好的商家，就会被淘汰掉。表现好的则会安排排期，全流量曝光上线。

Q14，活动报名成功了，为什么在测试阶段还会被取消？

通过系统和人工审核之后还有测试阶段，乃至上线后也会对商品的点击率、转化率等进行综合考察。因为每个活动位置有限，所以平台尽量安排转化好、配合度高的商品上资源位。

故建议商家：

注意及时回复运营或后台的消息，以免疏忽错过活动时间。

在要推新款、要上资源位前，先通过测试阶段的部分曝光后再去大量备货，以防不必要的损失。

Q15, 没有对接运营的话，是不是测试阶段很难通过？

测试阶段未通过跟有没有对接运营没有关系。测试期间被淘汰说明商品的点击率、转化率等表现不够好，要想办法优化，比如优化商品图片、标题、价格，配合其他推广计划提高点击、转化等。

上线后

Q16.，为什么我报名爱逛街成功了，却没有被打标呢?爱逛街活动的标志将会由系统陆续打上，请耐心等待。其次，不同标识有不同的显示优先度，不可能完全展示。

Q17，商品上了资源位后，可以取消吗？

可以的，在后台的爱逛街报名记录对应商品处点击取消活动，即可取消活动。

Q18，商品在资源位上，可以编辑商品详情，价格吗？

可以编辑商品的库存，注意只能增加不能减少，而其他的商品信息都是无法编辑的哦。

Q19．我没有报名爱逛街活动，为什么在商品列表中显示我的商品在爱逛街资源位中呢？

这是由于你的商品综合表现很好，被活动组反选，上了爱逛街的专题资源位，并给予更大的流量曝光，同时也会在消息盒子中通知商家的。

Q20.提交的新品如果审核通过也确认排期了，后面什么情况会被下掉资源位呢？

商品评分或者店铺评分降低，店铺有违规处罚，以及7天内在频道内没有产出，被低价优质同款取代，以上情况都会被下掉资源位。

Q21, 假如商品在活动中卖得好，活动结束后怎么继续稳定和提升GMV呢？

首先把质量做好，稳定商品评分和评价，再配合推广计划等。其次，一款商品不可能一年四季都稳定提升GMV，所以不要把眼光放在一件单品上，要不断上新款。

Q22，爱逛街的超值量贩库存抢完后，还可以继续留在资源位吗？

在库存抢完后，只要你的商品仍然是全网低价且店铺没有违规处罚，商品或店铺评分没有降低的情况下是会继续留在爱逛街的频道里的。

我们公司是

浙江云首网络科技有限公司是一家专注于拼多多平台深度推广代运营服务,公司坐落在美丽的杭州。

我们专注专一,只做拼多多一个平台,其他项目平台不做,这样团队更加专注,人员精力不会分散。

电商有6年多经验，目前拼多多代运营做了有3年多的时间了。

现在公司运营团队有55人，每3个人一个团队小组，现在是18支团队。所以合作后我们也是团队帮您操作，运营店长负责人店铺全盘，美工设计师和推广专员，每个环节有专门负责人，确保高效完成