

2020上海FHC水产展 FHC环球食品展

产品名称	2020上海FHC水产展 FHC环球食品展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

FHC进口食品展/2020第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2020环球食品展会|2020中国食品展览会|2020进口食品展览会|2020进口牛羊肉展|2020进口休闲食品展览会|2020进口糖果展览会|水产食品展会|2020进口糕点饼干博览会|2020进口乳制品展会|2020进口水果罐头食品展览会|2020进口罐装食品展览会|2020进口糖果食品展|食品展|2020进口食品展览会|进口调味食品展会/进口水展览会|2020食品饮料展览会|/进口橄榄油展览会/进口巧克力展览会/进口果酒展览会/进口榴莲展览会/进口大米展览会/进口燕窝展览会/果汁展览会/藜麦展览会/麦片展览会/燕麦片展览会/酵素展览会/速冻面条展览会/咖啡展览会/食品标签展览会/食品包装展览会/食品机械展览会/进口肉类展览会/食材展览会

展示面积：200000万平方米

主办单位：华汉国际会议展览（上海）有限公司

第二十四届2020上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

简称FHC展会

优质全进口食品贸易盛会

展会地点：上海新国际博览中心

经过23年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展。展会面积扩展至120,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四

射。

展望2020，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展FHC：

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

展商评语：在FHC展会上，我与一直想合作的一家知名企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为商业，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会由更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此参展FHC展会是成功，我们肯定会再次参并且将明年的展位预定提上了日程！

--Geoff Lyon / CEO / Chill Buddy Food Care Ltd.

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC为加拿大出口供应商提供一个平台，可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC展会上的发展是成功的并且获得巨大的收获。

--Benjamin Berry / Deputy Director / Agriculture and Agri-Food Canada

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年来对中国的出口显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供的机会。FHC展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX公司也将继续以极大的热情参与到FHC盛会中。 --Carlos Villar先生 / ICEX食品部首xi / ICEX

这是我们参加FHC展会，很开心，也非常满意。我们对中国市场做了很多调研，找到了一些我们想要合作的公司，但是真正接触到他们实属不易。而在FHC展会上参展，使我们与对口公司的贸易沟通进了一步，并且成功地签订了合同。FHC展会是我们在中国开启贸易之旅的好地方。我们已经预定了2018年的FHC展位，展位面积比17年增加了一倍。 --Marc Oliver Heinze, 采购总监, Lekkerland Mrs. Rita Brugnoli / Sales Director / La Rustichella Tartufi Service

常棒的展会，有许多专业买家而且展会主办的非常好。 --Marc Oliver Heinze / 采购总监 / Lekkerland

参展范围：

进口食品区：

1.食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌冰淇淋 / 意式冰淇淋、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

2.农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

3.酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

4.餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

5.包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

注意事项

参展条件:具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序:展位分配原则:先申请、先付款、先确认!

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会；
- 3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；
- 4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；
- 5、款到帐后组委会发出《展位确认书》；
- 6、参展单位执《展位确认书》到现场报到布展。