

上海个人护理OEM贴牌加工展 上海卫生用品OEM贴牌展

产品名称	上海个人护理OEM贴牌加工展 上海卫生用品OEM贴牌展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2020上海

在上海与美国自有品牌制造商协会(PLMA)合作，举办第一届全球自有品牌产品亚洲展，将在海外运营了30年的美国自有品牌展首度引入

中国，展会期间举办参展商和零售商培训，分享海外自有品牌经验

首次拓展生鲜食材板块，覆盖商超采购的全供应链，回应“消费升级&降级”，设立“臻选居家荟”，首次集合全国2018年度优秀自有品

牌产品集中陈列，给自有品牌专业人士一次学习、思考的空间，编写“中国自有品牌文集”，探讨国内自有品牌发展方向，展会在规模、

参展商及观众数量少获得持续突破。

展览面积扩大至30,000平方米，吸引650家企业及20,680多次专业观众莅临现场

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。

目标吸引1,000家参展商，2,500个展位，50,000平米的展会面积，预计会有30,000名专业观众莅临现场。

个人护理类

展会

发展

历程

2010年12月8日-10日

2018年

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。

目标吸引1,000家参展商，2,500个展位，50,000平米的展会面积，预计会有30,000名专业观众莅临现场。

2020

首次拓展生鲜食材板块，覆盖商超采购的全供应链，回应“消费升级&降级”，设立“臻选居家荟”，首次集合全国2018年度优秀自有品

牌产品集中陈列，给自有品牌专业人士一次学习、思考的空间，编写“中国自有品牌文集”，探讨国内自有品牌发展方向，展会在规模、

参展商及观众数量少获得持续突破。

展览面积扩大至30,000平方米，吸引650家企业及20,680多人次专业观众莅临现场。

在上海与美国自有品牌制造商协会(PLMA)合作，举办第一届全球自有品牌产品亚洲展，将在海外运营了30年的美国自有品牌展首度引入

中国，展会期间举办参展商和零售商培训，分享海外自有品牌经验。

自有品牌对我们这样从事孕婴童行业的零售商来说是战略性的，因为有了自有品牌以后，我

们就会做差异化的定位，利用自己的品牌产品来加强我们母婴连锁在消费者心目中的形象，

例如乐友，我们尽可能提供环保、无刺激、无防腐剂，并且让现在90后妈妈放心的产品。

—乐友（中国）超市连锁有限公司执行董事COO 龚定宇

今年比去年参加展会的零售商数量更多，并且还有一个趋势，参与的中小企业也更多，以前大

家觉得自有品牌是沃尔玛、家乐福、永辉等大型连锁的事情，现在有越来越多的中小企业和地

方性连锁，也加入自有品牌这个战略和发展过程中，如蚂蚁商盟、齐鲁联盟。当然我们都静待

时间的考验，很多事物是经过时间和市场的洗礼后才成为教科书一样的发展模式。

—自有品牌专业委员会特聘专家 李林桦

希望通过自有品牌去提升产品的差异化，让顾客看到我们的不同，从而提高顾客的忠诚度，

这也是零售商获得差异化竞争的重要途径之一。

—福建冠超市全国直采中心总经理 冯美姜

获得自有品牌“品类拓展奖”，是对罗森自有品牌发展的肯定以及鞭策。自有品牌上海展的出现，对我们今后如何做好罗森的自有品牌，让消费者真正能够尝到美味、安心的美食大有帮助。

—上海罗森便利有限公司副总经理 何韵民

维他命及内服外非处方用药：维他命、内服外用等；

口腔护理与清洁：口腔护理、牙膏、牙线等；

身体护理：湿巾、家用医疗器具、血压计、体温计、医用绷带纱布等；

非处方药品及保健品：补品等；

眼耳鼻足护理：凡士林等；

保健急救：创可贴、杀菌液、运动喷剂等；

女性、成人及婴儿用品：卫生巾、护垫、卫生巾日用、卫生巾夜用、

纸尿裤纸尿片、纸尿裤等；

美容美发用品：洗浴用品、滋润、清爽、洗发用品、飘柔、海飞丝、沙宣、潘婷、舒蕾、

伊卡璐、奥妮、好迪、夏士莲、力士、护肤品、润肤、美白、刮胡系列、洁面乳、

女士清洁用品、少女型、成熟型、香皂、除菌药物、功能型、焗油染发、焗油、染发、

摩丝、啫喱、发乳、美妆、美妆产品、美妆工具等