

杭州拼多多代运营 干货技巧 帮你快速站稳脚跟

产品名称	杭州拼多多代运营 干货技巧 帮你快速站稳脚跟
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

大家好，我是老宋，关注老宋每天解锁不同的店铺运营知识！今天老宋给大家分享的是拼多多运营干货技巧。因为既然选择入驻拼多多，怎么能不掌握拼多多运营知识呢？要知道，虽然拼多多限制不多，入驻门槛不高，但是随之而来的是入驻的商家也是多的，而你若想要你的店铺能够在众多商家中脱颖而出，拥有更多的流量，更好的排名，自然是离不开日常运营维护，那么具体怎么运营呢？有哪些运营技巧呢？看这里~~~~

一、前期：准备阶段

1、熟悉平台规则

今天，虽说入驻拼多多的商家越来越多，但大部分新商家对平台规则却一无所知，一心只想报活动，对接运营，帮店铺引流，提升店铺客单量，等违规了店铺受到惩罚了，又开始到处询问解决办法。所以，入驻成功后，第一步就是要熟悉平台规则，这是在拼多多开店的基础。

2、确定主推

对于个人店铺而言，多爆款模式明显是不现实的，即便是大企业都操作不来，因为拼多多不可能吧过多的流量给一个店铺，那样其它商家没办法活的，所以建议大家一次做两个宝贝就好了，分别为爆款与引流款。优化的时候助攻爆款，引流款为辅助。

3、优化标题

拼多多最基本最重要的操作就是标题优化，往往一个好的标题能让你赢在起跑线上，具体公式为：标题

=商品价值关键词+商品商业关键词+商品属性关键词。

4、优化主图+详情页

好的主图决定你的点击，若主图没优化好，即便是有曝光，点击率也不会高，若你详情页没优化好，后期等你排名上来了，给你再多的流量也转化不过来。所以，主图和详情页这一块，希望商家们一定要重视起来。

5、做好发展计划

无论做任何事情，有一个详细的计划才能够让事情发展的更加顺畅。所以，对基本业务了解熟悉后，就要做好下一步计划，盲目效仿别人是不行的，要根据自己的货源、资金等综合考虑，这样才能避免意外的出现，才能让自己跌拼多多店铺更好、更持续的发展，带来一个良性循环。

二、中期：进攻阶段

1、积极报名店铺活动，通过参加限时秒杀、砍价免费拿、9.9特卖、助力享面单等提高宝贝的曝光度，引爆产品。

2、提供优质贴心的售前售后服务。所谓售前即使回复客户问题，满足消费者的需求；而售后就是处理客户售后的一系列相关问题，创建好评返现活动，多积累好评。

3、评价问题，关于评价最好找几个人晒一下图片，让其从多个角度五评价改产品，如：外观、质量、发货时间、服务等，这些都有助于提升商品的曝光率和转化率，拼多多需要的就是这类优质商品。

4、利用好直通车能进一步扩大曝光和访客，前提是必须要有基础评价，不然不要开车。因你质量得分太低，点击费用就会很高，且你店铺没销量，没好评，即便是有访客，想要转化也非常的困难，那么此时开车岂不是白烧钱。

5、控制店铺的综合指标，做好店铺的综合指标，动态评分，还有各种售后指标，因为这些指标做不好，说明你店铺综合能力不足，这样拼多多不会长久给你流量，尤其是退款纠纷率，一定要控制好，这个对排名影响非常大。

6、做好售后服务，这是买家购买的最后一步，也是进一步增加粉丝粘性的一个重要步骤，若做的好会达到事半功倍的效果，做不好严重的话可能会面临封店的危机，所以各位掌柜们一定要努力做好这最后也是最关键的一步。

三、后期：享受成果阶段

上述的这些都做好了，流量自然也就有了，客单量自然而然慢慢的也会增加，做好前期准本和提供中期出品率，你生意想不好都难。

拼多多代运营，拼多多托管，杭州拼多多代运营，杭州拼多多托管