

# 趣看天下怎么上广告

产品名称	趣看天下怎么上广告
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

## 产品详情

趣看天下上出现的减肥广告是怎么做的 详情可联系陈电话/微信：18824407675，在网络付费推广中，收费模式中CPM和CPC两种模式是运用的多，那么什么是CPC?什么又是CPM呢？简单点说，CPC就是按点击收费，每点一次你的广告费，你需要支付的费用。CPM是按照千次展现收费的，也就是你的广告在头条上展示1000次（无论有没有点击），你需要支付的费用。

那么，你可能会问，在app广告中，CPM和CPC模式哪一种更有利于效果转化呢？1. 预算问题：如果你有足够的预算来支持，比如预算有5000以上，那么选择CPM能够给你带来大量的曝光量，但是你的预算每天低于1000元，选择CPM模式，可能会很快就预算不足下线。2. 潜在客户特征分布：这是需要分析你推广的产品分布的人群是什么？是特定人群还是大众人群。如果你是日常生活用品，可以选择CPM，能够给你带来大量的曝光，如果是特定的人群，那么选择CPC模式，不然会造成很大的浪费。

3. 潜在客户群体不清楚：假如你的用户群体分布也比较广告，你既需要更多的曝光，也需要足够的点击来获得转化，那么建议你选择CPC模式。因为即使你的广告展现在用户面前，但是用户没有点击也是不收取费用的。而且用户主动点击，那么购买的意向就比较强烈一些，这样得到的转化效果就相对好一些。CPM和CPC模式各有各的好处，需要你根据自身的企业实力和产品以及潜在客户来全盘分析，你也可以用A/B法则来进行测试，CPC和CPM都可以进行投放，看哪种模式更加适合你，就选择哪种模式继续投放。任何一种付费推广，在前期都一定要进行测试，否则，你的广告费有可能会白白浪费，那么问题来了，如何用A/B法则来测试你的广告效果呢呢？如何让你的广告创意让人看了怦然心动呢？如果你需要一个强大的平台，客户的平台来展示你的产品，找我就对了，对于你的广告可以投放在哪，我清楚。会让你的广告投放在适合的地方去推广。