

企业画册宣传册设计印刷

产品名称	企业画册宣传册设计印刷
公司名称	四川逸创广告印务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区聚龙路1251号万茂大厦726室
联系电话	028-85257696 17781485169

产品详情

企业宣传画册是企业的名片，一本成功的宣传画册浓缩了企业发展历程和企业方向，向公众展现企业文化、推广企业产品、传播企业形象。

- 1、企业宣传画册设计制作过程实质上是一个企业理念的提炼和实质的展现的过程，而非简单的图片文字的叠加。一本好的宣传画册应该是给人以艺术的感染、实力的展现、精神的呈现，而不是枯燥的文字和呆板的图片。
- 2、体现企业的文化与实力。宣传画册的作用就是用来宣传企业，重在把企业的品牌文化与实力体现出来。使用图文并茂的方式，推介企业的文化（企业的历史、宗旨等），展示企业的实力（荣誉、建设规模、产品、设备、执行力等），描绘企业的美好前景（企业规划等），吸引读者的眼球，增强读者对企业的关注度。
- 3、内页不要太多。内页并不要太多，重在精简，突出重点。太多了页数人家也会看烦了，一般保持在5-10页即可。重在图片的设计上，并配以简练的语言加以说明。
- 4、增加信息量。如果企业有在一些网站或什么大点的媒体做宣传的话，那么要把贵公司在哪些大网站媒做了网传写上去，这样如果有人感兴趣也可以直接去网站或看到电视媒体的时候会对贵公司记忆更加深刻一点。这就达到了企业宣传的目的。

- 5、语言简单明了有针对性。尽量语言简单明了，通俗易懂。可以针对目标人群，设计一些易于传播的宣传语。
- 6、采用彩印。印刷精美的宣传画册能更好的展现企业风采。采用彩印，不要做黑白的，这也是档次的一个体现。
- 7、纸张要求。企业宣传画册的印制除了考虑设计、内容编排因素外，还要考虑印刷的纸张与印刷工艺，这对提升宣传画册的品味与档次会有很大的影响。
- 8、独特的设计风格。要体现公司特色，异于常规，给受众者留下深刻的印象。

企业画册设计应该以企业的经营理念、企业文化、价值取向出发点，产品画册设计从企业产品特点和公司理念相结合，设计出符合企业产品的画册，样本，好的产品画册的设计更有利于产品的销售，帮助企业和产品从硝烟弥漫的商战中脱颖而出。