

恒顺醋业一物一码营销系统开发

产品名称	恒顺醋业一物一码营销系统开发
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

产品详情

一物一码营销系统开发致电|加微：136-6008-3045。我司是一家实体软件开发公司，拥有专业成熟的技术开发团队，多年的项目开发经验，致力于为各行企业提供个性化营销解决方案，帮助企业实现与终端消费者的互联互通互利。

随着调味品市场规模扩大，品牌之间的竞争愈发激烈。然而，醋类产品，由于饮食的偏好和固有的地域差异，在发展中存在很多局限。为了摆脱地域的限制，恒顺醋业借助一物一码，搭建消费者与企业间的沟通桥梁，让产品变成品牌的推广者和传播者。

一、恒顺醋业一物一码营销解决方案

1、采用“数据中台+营销应用+一物一码”模式

在实施终端动销码的场景下，恒顺醋业结合企业自身生产经营和营销管理工作的实际需要，按照“总体规划、分步实施，效益驱动，重点突破”的基本原则稳步有序推进，以二维码为基础，以渠道管理、营销管理为核心，打造出品牌消费者零距离互动营销。

2、开启一箱一码营销策略，快速抢占零售商

恒顺醋业一物一码营销解决方案。在具体操作过程中，店老板（门店负责人）可扫描动销码领取开箱奖励，与此同时，终端动销码还增加了扫码人身份判断，只有店老板身份才能扫码领奖。此模式下动销码一般为暗码。

3、目前恒顺集团采用的是单独动销码

用于终端店老板，店老板需先注册门店，审核认证获取门店负责人身份后，才能扫码领奖。非店老板负

责人不能扫码领奖。其在落地实施环节主要有5个步骤：

- 、 生码。生成单独动销码；
 - 、 赋码。贴码/印码在产品包装箱里；
 - 、 设置扫码活动。开展终端动销码活动，设置开箱奖；
 - 、 铺货。业务/经销商铺货至终端零售门店；
 - 、 店老板开箱上架，扫箱码。注册门店，获取店老板身份，领开箱奖。
- 4、构建恒顺醋业的用户大数据

消费者每一次扫码的背后，也是品牌商完成用户消费数据收集与构建自己的用户账户体系的过程，通过对这些数据的整合优化，将为恒顺醋业未来制定营销策略提供方向指导。比如说，通过对营销数据的复盘，恒顺醋业可以知道参与活动的主要人群是谁？TA们喜欢什么样的生活方式？消费的时间段集中在什么时候？这为品牌了解潜在用户、积累价值用户提供了有力依据，后续可针对这些潜在客群开展更具针对性的跨场景沟通、刺激到店、复购等营销活动，还能实现指定时间/地区/人/频次中奖的精准营销。

如果你想做类似恒顺醋业这样的一物一码营销活动，欢迎联系我们！