

长春短视频拍摄方法

产品名称	长春短视频拍摄方法
公司名称	吉林省艾美广告有限公司
价格	888.00/个
规格参数	
公司地址	长春市卫星路1735号房
联系电话	13086862205

产品详情

一、短视频的分类

首先，让我们谈谈短视频的类别。当前的短视频可大致分为以下两类。

一个是商品短视频(9-30秒)

商品型号短视频主要基于单一产品展示。水平和垂直两种版本都可以清楚地标明上(水平版本的食物更合适)。可以放置单个产品标题图的位置。用简洁的步骤突出商品喜欢并有好商品等公共领域首选捕捉，捕捉曝光加权。

另一个是内容视频(3分钟内)

基于内容的视频统称为基于内容的短视频，需要情节、故事或人才教学。这类视频目前不适合中小卖家，所以理解就足够了。此短视频适用于淘宝头条等公共场所须购买。

二、为什么要做短视频呢

目前，社会环境在不断变化。随着科技驱动的智能手机设备的普及和消费者的需求转变为图文结合。在图片直播爆发期之后，它们最近已经达到短视频。

今年是短视频的核心趋势和风向标。淘宝给了红利到短视频，流量，这个数字太大的商店。

如果你之前没有抓住机会改变，我希望你能好好利用短视频的上涨，跟上淘宝的步伐的机会。 www.dhyim.com

三、怎么做短视频

要使短视频可以销售，可以遵循以下四点:

1.制作一个15秒的选择视频

类型1:商品本身具有一定的新颖性和功能性

第二类:需要安装货物。您可以演示如何使用和安装它们。

2，短视频符合平台要求

1)图像质量要求:高清720p或更高

2)持续时间:15秒

3)尺寸要求:16:9/1:1/3 : 4

4)格式要求:mp4、 mov、 f1v、 f4v

5)内容要求:关注单一产品卖点的亮点，主要介绍商品的功能、特点和效果。介绍主

6)无黑边或三向水印(包括拍摄工具和编辑工具logo等)。)将出现在视频中。

3、提炼短视频卖点

有必要确保顾客在观看短视频后会对产品留下印象，清楚地知道产品解决了什么需求。短视频来精确地提炼卖点。卖点提炼可以从以下几个方面开始:

(1)图形细节

总的来说，产品细节页面已经提炼和总结了产品的卖点，所以在准备拍摄短视频时该提前整理出来。

(2)问每个人

询问每个人，本模块展示了客户在购买前最关心的问题，例如尺寸是否准确以及是。要点，可以在视频拍摄过程中详细解释，以解决客户的顾虑。

(3)客户服务查询表

一般来说，客户对产品感到困惑，会咨询客服。顾客最常问的问题通常是大多数顾客时保存查询表的记录，并定期进行汇总，以在视频中显示客户最关注的要点。

4，短视频卖点表达

通过对图片和文字细节的分析，询问每个人和客服问询表，可以大致获得产品的卖点。有限的时间内表达卖点？

(1)前10秒非常重要

核心卖点应该在视频的前10秒明确。不要显示任何超过2秒的标题，例如爱情短片。

(2)证明而不是展示

可视化文本描述。例如，为了证明它的承重能力，一个体重180公斤的大汉可以被允

长春短视频拍摄技巧,长春短视频拍摄,长春短视频制作公司