

食品新零售商城系统开发（软件开发）

产品名称	食品新零售商城系统开发（软件开发）
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	食品新零售:食品新零售系统
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

休闲零食企业的品牌营销更符合互联网时代特点，互联网信息渠道呈现“体量碎片化”“传播弥散化”“内容短平化”“内容自传播”等趋势，内容被分散在碎片化的传播渠道甚至购买链路的各环节内部，成为产品的一部分，具有直接引导购买的作用，与消费者购买决策互动更频繁，关系更紧密。互联网让消费者购买路径变短，信息获取更碎片化。传统AIDMA品牌策略失效，SICAS模式更能即时、灵活地完成购买转化，更具优势。因此，巨大体量的广告渠道重要性下降，渠道所承载的内容得到更多关注，优质内容成为营销的好媒介，输出价值观、打造社交货币等是必备玩法。互联网媒介形态让内容和产品产生高度粘连，休闲零食的营销尤其注重与用户发生情感共鸣，减少标准化、批量化、大规模的广告投放，转而采用日常内容生产、对话式营销、影视作品广告植入等方式，为产品注入一种“情感体验”。休闲食品积极拥抱新零售业态，深耕消费者体验是至关重要的方式与环节。只有深谙新零售操盘法则，才能真正打造出“网红时代”的食品爆品。

食品新零售系统开发找洪森：180-2853-0183可微电、食品新零售商城系统开发、食品新零售模式系统开发、食品新零售APP开发、食品新零售软件开发、食品新零售系统平台开发、食品新零售系统开发方案、食品新零售系统开发费用、食品新零售系统开发案例、食品新零售现成系统。

食品微商新零售模式开发能够帮助企业实现什么价值？

全员(代理商、分销商)分销，设置佣金比例：通过发展代理商、分销商、设置佣金比例的方式，让代理商分销商一键复制店铺或专属推广名片，快速引流推广

粉丝分销：食品微商新零售模式让分销商无限裂变：通过分销奖励，刺激分销商发展自己的分销商，实现裂变分销、全员推广。

DIY店铺：附送免费的DIT魔幻商城，海量模板随心选择，商城界面个性打造，食品分销商城功能模块自由搭配吸引消费者;齐全的模块消息通知，随时掌握订单、分销商动态。

订单管理系统：智能化订单管理，分销商产生订单一目了然，商家统一管理发货，减小分销商成本发货自由设置，快速打印订单，DIY设计打印模块，自由配置邮费

代理商/分销商管理：代理层级自助升级，食品分销商城支持代理分层级管理，设置代理门槛条件，一键管理代理层级变动，条件由可自定义

各种分销模式：特色营销活动，单品分销、复购分销、团购分销等特色营销活动，食品分销商城提供客户粘性，数据报表自动生成，商家全盘掌握商城和分销商数据

丰富会员营销：会员签到、分享、购物均可获取积分，更多积分渠道，支持微信卡券、抵扣券、代金券一键对接微分销商城，积分兑换好礼，直接参与抵扣等活动，提高会员活跃度

休闲零食覆盖了一日三餐之外大众常购买的食品序列，从糕点点心、饼干膨化、糖果果冻，到蜜饯果干、坚果炒货、肉干肉脯无所不包。而伴随着中国产业与消费的双升级，生活方式与生活理念主导的新方向确立，休闲零食业态出现，工业技术和产品品质大幅提升，行业监管也日趋成熟，整体市场规模持续扩大。从2005年~2014年，全国休闲食品行业年均复合增长率为17.2%，小品类休闲食品行业年均复合增长率为22%。预计到2020年，休闲零食整体市场规模接近2万亿元，蕴含着巨大的增长空间。