

中国之声栏目|新闻和报纸摘要|广告优势代理，中国之声早晚高峰时段广告代理

产品名称	中国之声栏目 新闻和报纸摘要 广告优势代理，中国之声早晚高峰时段广告代理
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

中国之声2022年栏目广告服务，中国之声长秒广告服务。

《新闻和报纸摘要》 06:30-06:59 中国广播地一品牌，60余年节目，中央人民广播电台历史更长、影响更大和地位更高的新闻品牌。全国3000多个调频每天同步直播及转播，占据该时段全国大广播收听市场份额。

· 《新闻纵横》 7:00-9:00 以读到的新闻视角、新闻速度及原创报道先其他媒体，凭借高社会影响力终身享有“中国新闻名专栏”荣誉。节目处于早间驾车出行高峰，为中国之声收听更高峰时段，是企业品牌、产品、渠道和活动等宣传的一选择黄金资源。

《全球华语广播网》 12:00-13:00 中国之声国际新闻主打品牌，依靠强大的海外观察员团队，整合新华社、中国国际广播电台、中新社及遍布全球的海外华语电台力量，每天正午一小时给您带来更新、更快和有深度的国际新闻。

· 《央广新闻》 9:00-12:00、13:00-16:30 新闻轮盘式滚动播出，及时更新，以实时资讯为主，添加连线报道与即时评论，快速立体解读国内政治、经济、文化和社会等方方面面的大情小事。

《央广新闻晚高峰》 16:30-18:30、19:00-20:00 《央广新闻·晚高峰》秉持中国之声快节奏、高纯度新闻资讯的整体风格，锁定下班交通高峰期，为听众汇总资讯、梳理观点，解读新闻事中新闻人。在形式上，《央广新闻·晚高峰》每半小时为一单元，选择当天的重磅新闻，以新闻当事人为突破口，解读、追踪新闻事件的新闻背景、新进展和新闻现场等焦点内容。《央广新闻·晚高峰》还邀请一批两岸三地的专家、学者和传媒人士加盟，精彩点评焦点时事，彰显节目的国际视野、文化品位和思想内涵。

· 《全国新闻联播》 18:30-18:59 引领全国广播晚间节目，容天下大事之精粹，集各地要闻之大成，是晚高峰时段受欢迎的经典品牌节目，拥有大量优质驾乘收听人群，《全国新闻联播》重点新闻播报早于央视《新闻联播》半小时。

· 《小喇叭》 20:00-20:30 中央台更具度的儿童节目，陪伴共和国几代人的成长，是小朋友们永远的心灵乐园。和《小喇叭》一起成长吧！你会有一颗纯洁的心。每周一至六，《小喇叭》节目和小朋友们不见不散。

· 《千里共良宵》 0:00-2:00 晚间文艺类直播互动节目。节目风格既高雅现代，又亲切精良，主要受众群为40岁以下的都市白领和大中学生。美文、歌曲、电影和音乐，让文艺表达思想，让“午夜的声音会发光”！节目还通过短信、邮件、论坛、微博和微信等形式，让听众讲述感悟。每天午夜，《千里共良宵》与您共赴心灵之约。

· 中国之声特别节目《JIN天我值班》 充分挖掘中国之声的部委和央企资源，邀请新闻发言人全天坐镇中国之声直播间，通过传统广播和新媒体平台，与受众互动，解读改革

举措，回应社会关切。 中国之声2024年广告发布及深度合作欢迎来电咨询。

本刊例2024年继续使用。