中央人民广播电台|中国之声广告投放，中国之声2024年广告刊例，中国之声早高峰时段广告价格

产品名称	中央人民广播电台|中国之声广告投放，中国之声2024年广告刊例，中国之声早高峰时段广告价格
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	7800.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

中国之声-国声音 助力中国品牌

中国之声-价值传播的回归

媒体影响力不足的实质是　　核心：受众规模的下滑

受众影响力的弱化　　受众影响力的下滑

媒体影响力弱化，是营销无法改变的事实

如何实现品牌传播价值的蕞大化是媒介广告营销的核心竞争力

CRN-价值传播的回归

如何实现更有效的价值传播 ？

1、研究受众，研究影响力 科学定价

2、研究客户的目标消费人群

3、解决受众与目标消费人群结合的问题

4、将品牌信息送达目标消费人群

5、结合受众喜好和品牌传播诉求通过创意，解决目标人群向消费人群转化的问题。

6、通过产品组合和整合传播方案将品牌送达更多人群解决广告投入产出比的问题

中国之声-声音媒体的价值再认识

声音媒体接收便捷，设备无处不在 汽车、手机、PC、智能穿戴设备、智能音响
便携收音机……

视力过度消费时代，声音解放眼球

满足碎片化信息消费习惯

声音能触达心智

记忆更深、更久，传播效果更好的媒介

声音独具画面想象

适合多场景创意，适合因时而变 精表达

是更具感染力的媒体

中国之声-广播是驾车场景独占媒体

央广中国之声2023年提供全面的优质优价的定制服务，我司提供全面广告策划方案。

本刊例2024年继续使用

央广媒体整合运营：

中国之声/经济之声/音乐之声/文艺之声/经典音乐之声/中国交通广播/云听（专题合作/需求合作）/央广网发稿