

2024中国广州汽车充电桩展

产品名称	2024中国广州汽车充电桩展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	充电桩展:广州充换电展
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广州国际充电桩及换电技术设备展览会

Guangzhou International Charging Pile and Battery Swapping Technology Equipment Expo 2024

时间：2024年5月15-17日

地点：广州保利世贸博览馆

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

诚邀贵单位隆重参展——AUTO TECH 2024

绿色发展 科技创新

为什么参加AUTO TECH 2024充电桩及换电技术设备展

亚洲AUTO TECH 2024充电桩及换电技术设备展，与来自世界各地的观众进行交流洽谈的会展平台!

AUTO TECH 2024充电桩及换电技术设备展将汇集世界各地关于充电桩及换电技术的各种核心技术，如充换电设备、配电设备、滤波设备、变流器、整流器、逆变器、连接器、电缆、电能监控设备、充电站监控系统、储能电池、动力电池及电池管理系统、分布式微电网等。

展会介绍

在国家战略层面的力挺下，中国新能源汽车工业得到快速发展，将成为全球大的新能源汽车市场，世界新能源汽车的核心主战场。作为具影响力的新能源电动汽车新兴市场，加快电动汽车充电基础设施建设，是发展新能源汽车产业的重要保障，充电桩、充电站作为发展新能源电动汽车所必须的重要配套设施，其完善与推广将直接决定新能源电动汽车能否全面铺开，因此，业界都称充电桩是新能源电动汽车产业的先锋官。在充电基础设施快速建设的带动下，充电设备需求得到爆发式增长，充电桩及换电技术设

备市场将迎来巨大的发展机遇！

AUTO TECH 2024广州充电桩及换电技术设备展是2024第十一届广州国际汽车技术展览会系列专题展之一，将于2024年5月15-17日在广州保利世贸博览馆盛大举办，将和车联网技术展、汽车电子技术展、汽车轻量化技术展、自动驾驶技术展、汽车测试测量技术展等联袂呈现。届时将汇集全球500多家参展商向广大观众展示先进的充电桩技术产品。同时展会拟邀请诸如广汽、日产、丰田、本田、比亚迪、特斯拉、小鹏、东风、长安、上汽、吉利、通用、奔驰、宝马、大众、蔚来、一汽、博世、大陆、麦格纳、电装、德赛西威等汽车OEM厂商及Tier 1供应商的上万名采购、技术工程师汇聚一堂，参加展会，能够帮您迅速扩展业务。

参展范围

智能充电解决方案：汽车充电桩、直流充电桩、交流充电桩、电动自行车充电桩、充电机、充电弓、无线充电、光储充站等；

充电桩及配套元器件：充电桩、充电枪、充电模块、电源模块、充电桩外壳(SMC材料/钣金/塑料)、PCB板、TCU(计费单元)、显示器、继电器、芯片、导热硅材料、三防漆、触摸屏、连接器、线缆、线束、保险丝、熔断器、电源开关、智能电表、充电软件系统、散热风扇、检测设备(充电检测、老化检测)、绝缘检测模块、通信模块、防雷设置、充电桩雨棚、充电桩监控、充电桩广告屏等；

换电设备：换电站、换电技术设备、换电支架、换电机器人、换电电机、换电电池、换电柜、换电壳、换电模块、换电开关、换电吊装机、换电电表、电池包、换电系统/平台、视觉检测系统、监控系统、充电机、升降机、车辆轮胎定位装置、BMS、托盘、传感器、连接器等；

车载电源：动力电池、车载充电机、电机、电控、电容器、光伏、储能电池及电池管理系统等；

配套设施解决方案：逆变器、变压器、充电柜、配电柜、滤波设备、高低压保护设备、变流器、充电桩安防(灭火装置)、充电桩保险等；

充电设施建设运营解决方案：充电桩建设、充电桩运营平台解决方案、运营商及运维商等。

观众来源

政府、公共事业、监管单位、各地区电网、电科院、设计院、石油、石化、矿场、钢材市场乘用车、客车、物流车、渣土车、出租车、网约车、轻卡、重卡、工程机械车银行/投资/租赁、两轮电动自行车、经销商、外卖平台、骑手、快递平台、地产、物业、商超/物流公司、各省市公交集团、各省市交投、城投、建设单位、充电桩企业、充电桩运营商、换电站运营商等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用AUTO TECH 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

到2024全球电动汽车充电基础设施市场规模将增176亿美元，国际市场研究机构Technavio表示，2020年至2024年，电动汽车充电基础设施市场规模有望增长176.4亿美元，在预测期内，电动汽车充电基础设施市场的复合年增长率为52%。电动汽车需求增加，以及该市场一些参与者正在关注充电桩基础设施的改善等在促进电动汽车充电基础设施的需求增长。从当前来看，市场是分散的，国际和区域电动汽车充电基础设施供应商正在通过合并与收购扩大其市场份额，例如ABB，BP和ChargePoint等。但缺乏标准化和基础设施将挑战市场参与者的增长。从市场区域来看，2019年，亚太地区是电动汽车充电基础设施大的区域市场，预计在预测期内，还将继续保持其市场地位。其中，中国、日本、新加坡、印度、泰国和韩国

将在预测期内以高于区域平均增速的速度增长。根据报告，预测期内，市场增长的39%以上将来自亚太地区，中国、日本和韩国则是该地区的主要市场，其增速要快于其他地区。从电流来看，充电基础设施主要分为直流充电和交流充电模式。交流电被转换为直流电然后进入电池组，这是常见的充电方式之一。为了增加交流充电的市场份额，政府已采取措施以促进其发展。但是整体而言，预测期内，交流充电基础设施的增速将低于直流充电方式。