

# 2024广州物流展-华南物流装备仓储设备展

产品名称	2024广州物流展-华南物流装备仓储设备展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2022第13届中国（广州）国际物流装备与技术展览会

LET-a CeMAT ASIA event

中国广州物流展：智能制造，智慧物流

时间：2022年5月26-28日

地点：中国进出口商品交易会展馆B区|广州市海珠区阅江中路382号

批准单位：中华人民共和国商务部 广东省商务厅

主办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

协办单位：广州市物流技术与应用协会

支持单位：广东省轻工业联合会 广东省制造业协会 广东省产业发展促进会 广东省日化商会  
广东省造纸

行业协会 广州港口航运行业协会 广州食品行业协会 广州市建材行业协会 广州市家具行业协会  
广州医

药行业协会 东莞市物流行业协会 佛山市陶瓷行业协会 佛山市供应链物流协会  
佛山市顺德区电子信息商

会 佛山市顺德区外商投资企业协会 中山市物流协会 中山市家用电器行业协会 珠海市制造业协会 珠海物

流与采购商会 惠州市外商投资企业协会 惠州仲恺高新技术产业开发区智能制造协会  
肇庆市经济发展促进

会

同期展会：2022广州国际先进制造与智能工厂展览会

中国（广州）国际物流装备与技术展览会（LET  
China）是中国华南地区物流装备与技术最具规模的国际展

会，作为专业的物流装备与技术展，LET  
China始终秉承展会紧扣市场前沿，以科技、创新及服务的先进办

展理念，立足中国华南市场，为各展商提供高端专业展示平台。自2010年首次举办以来已成功举办12届

，  
展会展出面积不断扩大，展品质量不断提升，专业观众成倍增加，已然成为中国华南地区物流技术行业发

展的风向标。

2022年，LET-a CeMAT ASIA  
event将继续在5月广州如期而至，展会将全面升级，主办方汉诺威米兰佰特展

览（广州）有限公司立足华南市场、着力打造一个多角度展示企业、深层次实现交流、全方位促成合作的

平台(LET-a CeMAT ASIA event)，我们也将尽最大的努力，为行业的发展与共赢持续添砖加瓦！在此我们

盛情欢迎您的加入。在这里，物流全行业的国际关键角色将汇聚一堂，共同探讨关于物流智能化、物流先

进制造、物联网以及物流4.0的当前潮流趋势。LET-a CeMAT ASIA  
event将是您精准定位全球的最佳选择！

## 2019年盛况回顾

2019年5月29-31日，中国广州物流展聚焦“智能制造，智慧物流”，展示面积近30000平方米，吸引到了国内外众多行业巨头企业、知名品牌共计373家企业参展亮相，为38065名专业观众带来了仓储技术与物流系统、AGV及配件、仓储技术与车间设备、包装与订单拣选设备、智能工厂等板块的创新产品与技术，共同见证了一场物流装备领域的盛会-崭新的华南物流行业旗舰展。

## 2020年精彩续航

2020年8月27-29日，华南物流设备航母中国广州物流展于中国进出口商品交易会展馆B区续航！主题聚焦“智能制造，智慧物流——拥抱智慧物流新时代”，展会规模超30,000平方米，将吸引超400家业内知名大牌设备制造商、集成商、智能化物流设备解决方案提供者等企业参展，预计国内外40,000名专业观众到会并进行参观采购。

中国广州物流展立足华南市场，共享粤港澳大湾区发展机遇，开拓一带一路国家采购商机！为智慧工厂生产、仓储、配送、零售、供应链等企业上下游全面联通，为展商和买家搭建全产业链的商洽平台，推动并实现物流智能化、自动化、信息化，将先进制造、物联网以及工业4.0的最新理念应用于企业生产！

日期：2020年8月27-29日

展览日期开放时间2020年8月27-28日09:00-17:00 2020年8月29日

09:00-16:00

### LET-aCeMATASIAevent亮点

#### 珠三角需求爆发，LET网罗华南买家

珠三角和长三角是中国物流市场发展最为发达的两大区域，作为中国最重要的制造业基地之一，华南地区海量的来自3C电子、汽车、新能源、家具、家电、建材、电商、食品医药、日化及零售等终端产业的买家对智慧物流解决方案的需求日趋迫切，中国广州物流展深耕华南十余年，更兼广州是物流技术与应用协会鼎力支持，网罗华南买家，助您打开珠三角物流市场的大门。

#### “一带一路”商机无限，抢占“大湾区”发展高地

在“一带一路”、“中国制造2025”、“粤港澳大湾区”等一系列国家政策推动下、以华南为核心的制造业面临全面转型升级，工厂改造、生产物流、自动化物流、供应链物流等急需智能、自动化设备与技术的支持，本土领先品牌与国际知名企业群雄逐鹿，力求抢占先机。

LET2020将进一步增强对“一带一路”沿线如印度尼西亚、印度、泰国、越南、马来西亚、土耳其、巴基斯坦、伊朗等国家的辐射，集聚全球化品牌效应和雄厚实力来打通国内外物流行业间的交流合作。同时，LET借助“粤港澳大湾区”政策东风，互惠企业及买家，为智慧工厂生产、仓储、配送、零售、供应链等企业上下游全面联通，为展商和买家搭建了全产业链的商洽平台。

#### 南北联动，打造华南物流的专业展览服务平台

作为CeMATASIA旗下品牌展，全新的LET即将迎来在华南的第二次登台，去年的LET聚焦“智能制造，智慧物流”，吸引到了国内外共计373家知名企业参展亮相，向38,065名专业观众展示了仓储技术与物流系统、AGV及配件、仓储技术与车间设备、包装与订单拣选设备、智能工厂等板块的创新产品与技术。

2020年，LET将进一步加强南北联动，与CeMATASIA强强联手，为珠三角及整个华南地区的客户带来更

专业的服务，更全面的体验，更国际的全方位物流专业展览服务平台。

## 展品展区新方向，冷链物流重拳出击

近年来，冷链物流产业规划，扶持政策和行业标准频繁出台，推动了冷链物流高速发展，今年7月份“城乡冷链物流设施建设”的议题首次被写入中共中央政治局会议，冷链物流被推向新的高度，据预测中国冷链物流市场规模2023年将达到9150亿元，面对新机遇，中国广州物流展组委会特设“冷链物流”、“城市配送”展区新版块，为企业和客商提供及时绝佳的展示、交流、采购平台，共同促进冷链物流、城市配送行业新发展。

## 行业商协会重磅支持，组织采购团共赴中国广州物流展

LET与广州市物流技术与应用协会、广东省制造业协会、广东省造纸行业协会、广东省瓶装饮用水行业协会、广东省日化商会、广东省暖通空调协会、广东省酒类行业协会啤酒分会、广东粤啤信息技术服务中心等超过上百家协会紧密相连，深挖华南物流行业需求，并组织优质买家团到现场参观采购，急用户之所急，解用户之所难，共同为行业为企业赋能，携手打造华南物流技术应用盛宴。

## 重磅精彩活动纷呈,大咖亲临现场为您深度解析物流

LET作为华南物流行业首屈一指的专业展览服务平台，除了提供专业的展览展示服务之外，更有主题丰富的同期活动，为每一位观众带来更全方位的参观体验，如：一带一路物流峰会、从自动化物流到智能物流、物流行业金蚂蚁颁奖盛典、物流机器人论坛、电商物流峰会等十余场会议活动，深入探讨智慧物流发展方向，为用户企业深度分析华南物流行业需求，为参展商提供了与专业买家观众交流对接、洽谈合作的好机会。

## 专家问诊—物流难题“对症下药”，促进供需对接项目落地

LET帮助企业间实现项目供需对接合作，为物流上下游企业提供精准对接服务商贸平台。LET意在帮助企业提升智能化信息化改造的视野，加快提升企业向高端化、集约化、智能化和绿色化发展的水平，并通过智能制造·智慧物流技术与案例应用培训，专家现场问诊，物流难题“对症下药”，让企业快速提升实战技巧，帮助企业实现低成本高效管理打好基础，通过先进技术与设备实现降本增效。

至今，LET已服务近千家企业，成功推动了众多如：京东、立白、风行乳业、丽珠医药、中轻糖业、格力等智能制造·智慧物流项目对接落地。

## 智能制造+智慧物流一站式平台

LET同期举办“智能工厂展示2020”，满足企业内部物流升级和工厂智能化改造的双重需求，为工厂生产、仓储、配送、供应链等企业上下游全面联通一站式平台。