

2023年PLF个人护理日用品品代加工展|OEM展

产品名称	2023年PLF个人护理日用品品代加工展 OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

“全球自有品牌产品亚洲展”

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出地点：上海新国际博览中心

个人护理参展范围：

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品：补品

眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

参展理由——为何参展？

在亚洲展，您将看到

- 1、历史久、口碑佳、中国自有品牌行业盛会
- 2、享支持、全球自有品牌全产业链的整合资源
- 3、优质买家入场，60%以上是寻找新的产品
- 4、买家手册，汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

- 1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售
- 2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会
- 3、展示新产品，提供产品的市场度
- 4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

展会优势：

：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

**：50+个国家的买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累10年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变.

参展负责人：

沈家坤