

新消息！亚马逊一审门槛提高了！【深圳洛菲纳一站式服务】洛菲纳有多少运营中心

产品名称	新消息！亚马逊一审门槛提高了！【深圳洛菲纳一站式服务】洛菲纳有多少运营中心
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

近日，大量亚马逊新卖家反映：明明提交的是真实资料，但是一审过不了。

这不是很正常的么！谁说亚马逊真实资料就一定能过的？！亚马逊疯起来，它连自己都封。收到类似邮件的，还不是一个、二个卖家，而是大量出现的。

2019年11月，亚马逊二审还非常严格的时候，亚马逊也出现过误判的案例。不过，很多被误判的店铺，在第二天就自动恢复了。

从现在这个情况来看，亚马逊审核团队是有意从1月就提升一审的审核门槛。虽然现在有很多是误判的，但是从侧面也反映出亚马逊审核团队“宁可错杀一千，不可放过1个”的坚定决心。

综合各种情况来看，年前注册亚马逊已经不太安全了。如果还没提交资料的新卖家，可以在年后提交。

亚马逊提升一审的门槛，可能是为了尽量将虚假资料挡在门外，避免浪费二审的时间。二审是一个概率性的行为，如果二审的门槛太低，那就会造成很多虚假资料的店铺也不会被二审；如果将二审的门槛提高，那对于有很多真实资料的卖家也不太公平。

对于电商平台来说，有真实水电煤账单的都是优质卖家。而二审通常需要7-30天的时间，对于优质卖家来讲，这样的时间可能会造成不小的损失。对于平台来讲，优质卖家可是衣食父母。

为了精准打击虚假资料，淘汰劣质卖家，提升一审门槛，亚马逊审核团队的这波操作没有毛病。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜

.专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

亚马逊一审、二审有啥区别？

1、审查内容不同

亚马逊一审主要是审查法人身份证和营业执照等信息，一审也可以说是审查注册的销售权限

二审是店铺经营过程中的审查，一般审查经营时间、发票、库存等。

2、严格程度不同

亚马逊一审通过比较简单，提供相应的资料即可。

二审则非常严格，是对店铺精英的审核。

3、所需资料不同

一审所需资料：

- 1.独立纯净电脑及网络（没有登录过任何亚马逊卖家或买家账号）
- 2.企业营业执照扫描件(大陆或香港公司)
- 3.双币信用卡（用于店铺月租，一般用VISA 或 万事达双币信用卡）
- 4.邮箱(注意:电脑、网络以及邮箱都建议使用专用专用专线，不要与其他电商平台一起用)

二审所需资料：

- (1) 后台对应的有效营业执照。
- (2) 纸质版或电子版的地址账单，包括任何种类的水、电、煤和电话网账单，不允许使用信用卡账单或p卡账单，不允许使用财产账单，主体可以是公司或法人，如果账单主体是第三方，必须提供相应的有效证明文件。(例如租赁合同)(注意，账单不是发票，所有带有“发票”字样抬头的文件都不会通过)(所有物业都不能使用)；
- (3) 已创建listing的卖家需要提供对应增值税发票。
- (4) 店铺经营的时间。
- (5) 6个月内的采购发票。（用来证明你的采购渠道）
- (6) 最近发货的订单信息。

(7) 产品的网站。

(8) 产品的其他销售网站。

(9) 在当地的库存地点和实体店面地址。（这里都可以填写公司的地址）

就算你通过了一审，如果是虚假资料，接下来等待你的还有二审。亚马逊二审极其严格。相信大家都深有体会，每年不乏大批卖家因二审不通过被亚马逊永久关停账号的。所以，申请账号时还是老老实实地提供真实资料吧。