

# 拼多多代运营 店铺流量被卡致命的七大重要指标

产品名称	拼多多代运营 店铺流量被卡致命的七大重要指标
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

大家好，我是老宋

，关注老宋每天解锁不同的店铺运营知识！今天老宋给大家分享的是关于拼多多流量的问题。

同样的时间点入驻的拼多多，同样都缴纳了保证金，同样都做了推广，但是为什么别人店铺就能获得很高的流量，而你的店铺流量适中上不去呢？很可能是因为你忽视了那些影响拼多多店铺的重要指标，具体都有哪些？面兜兜-拼多多上货助手告诉你，希望你可以引起重视！

### 1、忽略产品上架细节

开店成功后的第一件事就是上架商品，但部分商家急于销量，一股脑的讲所有的商品都商家，以至于商品上传后销量不佳，没流量、没排名。所以，商品上架不能一次性上完，要分批次的上架，这样既能保证能够集中精力处理新上架的宝贝，让宝贝得到更多的展现，为店铺增加流量和提高转化；同时还能保证店铺持续有新品上架，保持店铺活动，让买家每次进店选购都有形象感，增加买家粘性。

### 2、没有上传白底图

白底图通常都是展示在搜索、分类页的入口处，上传白底图能够免费在这两个渠道获得更多的曝光机会

，有助于提高活动报名成功率。

### 3、频繁打广告

据拼多多上货助手所知，有很多的商家为了给店铺引流，拼了命的到处给店铺做广告做宣传，但这种广告引来的客流量也许只是点击一下，并不会仔细留言，所以拼多多平台很可能会认定店铺带来的影响不好，因此给予店铺的流量也不会太多。

### 4、低价引流

所谓低价引流指商家同一个商品中设置多个不合格的低价sku，在前端展示该低价sku，但与商品的图片、标题描述都不匹配，这种行为完全是欺骗消费者点击率的行为，拼多多是不允许的，自然不会给予你店铺流量。体表现行为有：sku之间价格差距过大；商品主图与最低价sku不匹配；标题量词与最低价sku量词不匹配；标题商品与最低价sku商品不匹配。

### 5、店铺标签混乱

若商家卖的商品种类复杂，会导致标签十分的混乱，从而影响到店铺的流量，所以一个店铺最好统一类目，例如：店铺本来主推的是C类产品，结果上架了好几个D类产品却起来了，既然起来了就卖吧，同时C类产品还在推，等D类产品过了成熟期的周期，你会发现D的流量没有了，C也没有起来，这就是混乱标签影响了店铺流量。

### 6、标题滥用关键字

商品关键词是突出商品卖点的核心词，例如：连衣裙、裤子、短袖这些都是商品的关键词，当商品标题不合理罗列这些关键词，称之为“标题滥用关键词”。标题关键词滥用会被将流量、权重、降低商品转化、影响搜索转化等。

### 7、没有填写重要属性

商家朋友们是不是有这样的困扰，明明我的产品品质很好，却因为价格没法低过劣质商品而生意惨淡，这是因为你没与填写商品重要属性导致的。填写商品重要属性能在搜索获得更多的曝光机会，方便消费者更快了解商品，提高下单转化，提高活动报名成功率，突出自身优势，避免和劣质商品混淆。

杭州拼多多托管，杭州拼多多代运营，拼多多托管，拼多多运营

