

拼多多代运营 新手商家必须学会的7件事

产品名称	拼多多代运营 新手商家必须学会的7件事
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

大家好，我是老宋，关注老宋每天解锁不同的店铺运营知识！今天老宋给大家分享的是关于新手商家必学内容。很多拼多多新手卖家，都有这样的疑惑，为什么我的店铺总是做不起来，而别人的店铺每天几十单几百单甚至上千单都有。其实，最大的原因在于你入驻拼多多的时间不长，没有经验，而这些经验都是在店铺日常运营中一点一点实践和摸索中出来的。今天，老宋编就给大家分享七件关于新手卖家需要学会的知识，希望可以帮助各位新手商家们。

1、分析同行

同行是你最好的老师，所以平时要多看看同行商品的卖点、定价，及攻心评价等，看了多了慢慢的你也会从中学会些许经验。另外，做好自定产品的定位，确定好自己的位置找到同行的竞品做对比，学习他的优点，摒弃他的不足，加以改进，总结好经验就能做出比他更好的产品。

2、类目选择

很多的新手卖家因没有经验，所以在上架产品时对我们产品的类目选择不明确，以至于选错类目或与产品不完全相符，这样会导致我们的产品在正确的类目里得不到很好的流量。由此可见，选对类目很重要，注意：有时系统推荐的类目并不完全正确，我们需要根据自己的实际情况进行正确的选择。

3、写标题

产品标题真的是非常的重要，它会直接影响到买家进行搜索时是否能搜索到我们的产品，所以在产品标题的撰写方面，商家们一定要多花费些心思，千万不要直接复制排名靠前的商品标题，因为排名靠前的商品标题权重肯定比我们产品的高，直接复制会导致我们的产品排名会一直比他人的靠后。

4、报活动

新手一定学会参与平台活动，有活动只要符合要求就报能上尽可能的上，唯一一点就是活动和活动之间不要有冲突。报活动前先关注DSR和坑产，活动的货值可以询问小二，就是活动你上了多少个坑产位你就得算一算平均下来要带来多少坑产。货值=报活动的价格X包活动的库存。

5、设置SKU

产品SKU的设置会影响到买家下单转化，就像平时我们去饭店吃饭，还会有小碗，大碗，买家有了选择，会更快地做出决定，若说只有大碗，那么买家有可能会疑惑或去其它家吃饭，所以我们要设置合理的价格，让买家更加倾向于某个SKU，这样有助于提高我们的单个SKU的权重。

6、设置优惠券

优惠券有助于提高转化，提高店铺关注人数，所以宁可把价格设置高一些，把优惠券的那部分提前预留出来，因为很多消费者的心里，不是看到她买到多少便宜的货，而是看她到底赚了多少钱，这都是拼多多的经商之道。

7、管理商品数据

拼多多新手商家一定要快速学会管理商品数据，进入拼多多商家后台，在商品管理的商品数据里查看前一天的商品访客，订单，转化率，收藏率等，从而分析出这款产品是否可以作为主推款，综合分析后决定下一步操作。

以上的这七点是拼多多新手必须要学会的几点，或者看似是简单的，但这看似简单的过程，是需要你不断思考、反复实践去完成。要知道，做任何事情都没有一蹴而就的简易方式，一步一步踏踏实实才是你完成最终目标的最有效方式。