

阿里巴巴淘小铺社交电商模式制度详解

产品名称	阿里巴巴淘小铺社交电商模式制度详解
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

阿里巴巴淘小铺社交电商模式制度详解.刘经理：156-2273-5296微/电.阿里巴巴淘小铺APP模式开发、阿里巴巴淘小铺APP系统软件开发、阿里巴巴淘小铺APP平台开发

目前有不少的传统电商企业，也都在向社交化零售模式转型。传统企业为什么要转型社交电商?这是因为人们生活习惯的改变，有了智能手机、4G5G，人们的碎片时间和业余时间都与手机为伴(低头族)，这些时间消费最多的就是内容，看文章、短视频、刷朋友圈，聊天!

人们的大部分时间会在社交媒体平台，那么机会来了，在社交媒体平台开店就像传统时代在线下开店一样，在步行街开个店因为街上有人流量，所以就可能销售商品!

那么现在在社交媒体开店，也一样可以通过不同的流量场景获取客户，产生销售!更有重要的是消费的客户也可以通过社交分享帮商家带来更多的客户，这是一个趋势每个传统企业几乎都要与其结合。

面对社交电商的发展，淘小铺又是怎么把握住这个机会吗

一、社交电商是趋势，是未来的发展方向，是源于以下几个方面：

- 1、用更低的价格可以买到平时需要用到的所有产品，可以更省钱。
- 2、使用便利，不管是发货，物流还是价格，以及产品售后退货，都会有身边的人去跟进，处理，在处理过程中，增加信任和沟通。有温度，又能发展下一圈层。
- 3、对于自己周边区域有能力的陌生人之间的社交变得简单，互动，有榜样分享，榜样互动，专业答疑，可促使个体快速成长为超级个体。
- 4、专业课程的培训。为了使圈层的发展快速，需要专业的人员讲课，也就是现在很流行的商学院模式，用免费课程的方式，赋能个体成长。

5、社交电商包容性很强，目前主流销售趋势的融合，爆款，众筹，拼购，社区团购，视频带货，直播带货，目前市面上最火的销售方式都可以用在社交电商里面。

6、供应链，为了支撑以上社交电商平台需要全品类的优质供应链，真正做到低价，质优，高性价比，才能完成。所以在社交电商的选择上面，一定要看供应链，这个是社交电商能够长久发展的核心！

二、淘小铺制度优势及图解：

1、两级分销制度，一共两个级别，第一个是掌柜，第二个是导师。

经过阿里巴巴法务严格审核，合规合法。

2、淘小铺升级无直推人数要求，升级以团队销售礼包数量为标准，意思即使你只推广一个掌柜，团队人数增多，你也会升级。

制度对于普通人，推广能力有限的，特别给力！

因为其他制度一般要求推广10人，20人才能晋级，大部分人做到很困难，而今天淘小铺制度，普通人容易赚到钱！

3、制度实现了“互帮互助”，因为制度，永远没有超越，不会像其他制度会超越或者剥离，你反而打压下面人发展，而今天淘小铺制度，你希望下面人发展越快越好。