

# supreme潮瘦震撼上市，拼商模式爆点已经来临，supreme潮瘦系统源码

产品名称	supreme潮瘦震撼上市，拼商模式爆点已经来临，supreme潮瘦系统源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

10月，中国社交新零售经历了一次大动作，万和系统携百万团队加盟国际潮牌Supreme潮瘦。

万和系统是谁？国际潮牌Supreme是什么？潮瘦又是什么？

万和系统——某知名直销系统传奇的虎豹之师

如果你关注过直销，那你一定知道万和系统的名号，三年万和系统在直销行业创造百亿业绩。

创始人张高峰，他是万和系统创始人，和之禁文化创始人，他是百万团队缔造者，他带出千位百万年薪精英，他被评为2016年最具影响力营销领袖，万和系统被评为2016年度最具影响力企业。

国际潮牌supreme是什么？

国际潮牌supreme是来自美国的品牌，第一家实体店藏在纽约，素有街头文化的象征，其地位无可撼动。设计师配色的字母在年轻潮人眼里穿supreme就是一种符号，让穿着这些单品的人认为自己是至高无上的，是独一无二的。

不仅如此它还被各大奢侈品牌追着联名，被众多明星狂热追捧。从来都是品牌追逐消费者，而supreme的明星。只要打上这显眼的Logo，就是这条街最潮最靓的仔。吴亦凡、王源、王俊凯、杨幂等数不胜数。

Supreme作为潮牌，它的成功之处就在于——点燃了他人的希望，你可以成为更好的自己。

万和系统华丽转型加入supreme潮瘦

迫于行业现状和百万代理商家人的梦想，万和系统创始人张万峰携团队加入 s u p r e m e 潮瘦。

马云曾说过：未来的世界首富一定会出现在大健康领域。美国高盛经济洞察第11号报告指出，2025年，全球将有10亿人患有肥胖症，你该注意我接下来说的。

现在的微商和社交新零售不在是简单的发圈卖货，而是能渗透到量控的渠道；现在的短视频带货不再是单纯的卖货，而是能渗透到量控的渠道；现在的微商和社交新零售不在是简单的发圈卖货，而是能渗透到量控的渠道；现在的短视频带货不再是单纯的卖货，而是能渗透到量控的渠道。

团队领袖的视野和极高的战略眼光才能带领团队屡屡进步，转型千亿蓝海油腻市场的大健康产业，创始 s u p r e m e 潮瘦——怕油腻，怕长胖，随餐来一粒

S u p r e m e 潮瘦是能满足吃货的需求却让你肉肉不油腻，火锅随便涮，生活油腻而身体不油腻 s u p r e m e 潮瘦之所以能够让人们想吃就吃，并且能够解油腻阻糖，这源于它的四大天然食品成份

S u p r e m e 潮瘦自推出以来，新颖独特的产品定位让它迅速在市场上火爆起来，完美解决了“怕油腻，想吃肉”的吃货痛点。

这个集五大商业模式和七大市场趋势于一体的 S u p r e m e 潮瘦推出首创的创新颠覆商业模式，必将掀起全新的商业大浪潮。

选择好产品，在也能看得出来，在健康市场，谁能率先卡位，也必将是获取红利最多的，市场上任何一个好的项目，最挣钱的人永远是第一

万和系统掌握更多精英潮瘦前将用，真尚讲的拱健康涵融市场新篇章，掘灵新市场挖掘风暴，

### 微三云拼商补贴奖励模式

#### 用到奖励模式组合

1、大礼包 + 拼商补贴模式：补贴奖励或者押金返还模式

解释：

推广赠送时效性补贴金；如购买礼包赠送补贴金，推广一个礼包立即返补贴金，以达到或者理解为购买某大礼包（付拼团保证金），推广一个用户返还多少金额，直到保证金返还完毕

2、店长奖励模式：购买不同大礼包升级不同等级身份，不同身份特权不同的考核升级标准和奖励标准

解释：

平台运营者将一定比例的产品利润用于奖励平台中业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应店每天效应多，则奖励多，少则奖励少！天道酬勤——努力越多，回报越大！

1) 等级划分：依次划分为4个等级：如青铜店铺、白银店铺、黄金店铺、白金店铺；2) 设置青铜、白银、黄金、白金等级，同样遵循升级就近原则。

5) 可设置平级奖励, 可选奖励金来源是上级奖励还是平台奖励

3、区域奖励模式: 以收货地址为标准的区域奖励

平台运营者根据推广员的业绩情况给予其申请区域代理的权限, 并按实际情况分配其管辖的区域; 成为区域代理的推广员拥有业绩情况的产晶奖励, 即区域奖励。

(1) 等级划分: 依次划分为5个等级: (区代、市代、省代、自定义); (2) 自定义(区代、市代、省代)升级条件: 推广成交量、总成交量、总订单量、总销售额、个人累积消费、推广销售额等升级条件自由组合

推广员以收货地址为范围的区域划分原则推广员升级后拥有平台分配的区域代理权, 所有收货地址属于该推广员区域管辖范围内的订单, 该推广员都可以获得相应的区域奖励。

举例: 以某款瘦身衣举例

188元/件, 原价1盒3件 = 564元,

vip礼包: 1盒(3件), 礼包价399元

门店身份礼包: 1万元押金礼包(可线下收取)

总代身份礼包: 10万押金礼包(可线下收取)

区域身份礼包: 线下收取

分销设置:

1、补贴金: 推广1个人拼团补贴100元, 推广4个人拼团累计补贴返还400元

2、分销奖励: 一级奖励20%, 即分享一个拼团长购买礼包(拼团保证金)奖励100元

4折 店长奖励: 设置VIP会员、门店、总代理、董事四个级别, 复购折扣分别为8折, 6折, 5折,

一、399VIP会员: 购买一个399元礼包(相当于付400元拼团保证金)

1、价值564元的1盒3件装瘦身内衣免费送

2、复购1盒优惠165元即399元, 即会员进货价是399元/盒

3、推广拼团送4人每人返还100元, 类似返还400元, 每多推广1人奖励100

二、门店: 付1万保证金, 免费送任务是100人

1、每推广1人拼团购买399礼包返还100元, 累计返还1万元, 每多送1人照样奖励100元

2、复购8折, 即320元, 即门店进货价只需320元/盒

3、旗下会员差价20%, 即80元

4、发展门店每个奖励2000元, 旗下会员每盒2%奖励, 即奖励8元

三、总代: 付10万元保证金, 付10万保证金, 免费送任务是1000人

1、每推广1人拼团购买399礼包返还100元, 累计返还10万元, 每多送1人照样奖励100元

2、复购7折, 即280元, 即门店进货价只需280元/盒

3、旗下会员订单差价30%差价, 即120元

4、旗下门店会员订单差价10%, 即40元

5、发展门店全收奖励10000元

6、发展总代奖励5万元, 旗下会员订单每盒2%奖励, 即8元

四. 区域运营中心

A类省级代理 - 5万盒, 任务保证金40万。

B类市级代理 - 4万盒, 任务保证金30万。

C类县级代理 - 3万盒, 任务保证金20万。

即可获得区域经销权, 完成目标任务量, 可以退!

区域进价6折, 即240元

