

谭八爷分销商城APP开发

产品名称	谭八爷分销商城APP开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

谭八爷系统开发,谭八爷分销系统,--罗经理：189-2231威8293电--谭八爷APP,谭八爷软件开发,谭八爷定制开发

如果将时间拨回三个月前，徐利华的这家门面还主要销售进口水果，门店遭遇了开业以来大的危机。徐利华介绍，门店的地理位置不错，靠近多个小区，但街口有叶氏兄弟的竞争，街尾还有鲜丰水果的堵截，线下竞争激烈，疫情期间附近的居民都通过电商平台下单买水果，徐利华虽然也有自己的配送模式，但价格和速度上无法和那些大平台相比，无奈之下，合伙人和他一度有退出的打算。

谭八爷作为休闲零食领域的品牌，能实现线上销售的爆发得益于其建立了一套系统完整的微商分销体系，通过微商分销制度和代理阶梯奖励方案突破了线下传统销售模式，打造了谭八爷的零食销售帝国。接下来跟着甲骨文科技一起了解一下谭八爷微商分销系统模式!

一、谭八爷的形式:

.是一种代理商的形式，想要成代理商，必须有上级要求，注册后由上级审核通过，代理商也可自己增加好友为代理商。

.成为代理商之后，就可以按照团队成绩的考核，拿团队成绩的分红。

.谭八爷下单体系分红形式的算法:依据不同的团队成绩考核拿的比例不一样。

例：你介绍了3个代理商，你们四个人人均出售价为10000元，一共便是40000元，谭八爷就会有14%的返点，也便是5400元。

你介绍的3个代理商均出售价10000元，返点是7%，也便是700元，3个人便是2100元。

也便是你本月会有5400-2100=3300元的返点。

所以，除了我们自身的产品销售以外，也应该花时间去找人，去组成自己的团队，简单点讲便是人多力量大。

你只需要找10个客户，介绍他们成为你的署理，你的团队现在是11人。

然后让他们再各自去介绍10个代理商，那么你的团队现在便是111个人。

然后再让你的团队每人去介绍10个客户，那么你的团队就有1111个人。

此时，你已经不需要卖产品了，只要我们每个月花买100块钱的产品自己吃，那么你团队的出售额将到达111100元，返点会有22220元。

你直属的每个代理商出售额11110元，返点888，十个便是8880，那么你将取得 $22220-8880=13340$ 元。

二、为什么谭八爷微商代理商出售形式会这么火？

这有得于全新代理商拿货返佣软件形式，对于产品而言，更多在于谭八爷团队式出售形式。具体有三个方面：

. 广度上的开展，也便是直属代理的数量与质量；

. 深度上的开展，也便是代理的数量与质量；

. 两者必须平衡，不然就不可能有很高的收入的。

因而，对于每一个加入的人都是相对而言公平的，付出的越多，团队管理的越好，自然会形成良性开展，收入自然不会低。

收入也分两部分：署理价格和零售价格的差价，便是赢利；公司奖金，也便是说署理返佣方式抽成(随着你销量的增长而提升奖金比例)

三.谭八爷微商分销体系的优势？

. 0出资、无门槛(这里的零出资便是不交什么代理费这些，首先你要卖产品，你必须要知道产品的特色)

. 0囤货、0压钱低风险、起步快

. 形式好、通明管理

. 无差价，署理统一代理价，无中心代理商赚差价

. 高返利，多劳多得，依据每月的出售额按比例公司返利给署理

. 免费培训。没做过微商没关系，不会做微商也没关系，我们会一步一步教你入门

. “谭八爷”归于快消品，复购率高，男女老少都能吃，消费群体巨大

. “谭八爷”有专门的下单渠道，操作简便。个人销量，团队销量，个人奖金，团队奖金，一望而知。

. 不分总代市代，我们的署理价一样，也不存在上下级赚差价。

.收入等于：差价(零售价-代理价)加提成(依据一个月的销量对应的百分比进行提成，销量越高对应百分比越高)。

新零售时代，线下价值实现回归，靠谱好物线下快闪店使得用户真正可以近距离的与品牌展开互动，感受整个产品体系的高端品质，为线上渠道起到导流的作用，从而形成了线下引流—线上扩散—裂变分享的“流量转化三重奏”。

谭八爷分销系统--罗经理：189-2231威8293电--谭八爷微商系统,谭八爷微商分销

徐利华首先调整的就是销售模式。在三四月份，徐利华通过为附近小区提供平价蔬菜的模式建立起门店早的微信群，首批顾客就这样积累下来。在此后的经营中，徐利华将推广微信群作为店员的考核重点，凡是来购物的消费者，店员都会邀请入群。“目前门店的微信群已经达到5个，几乎涵盖了周边主要的小区。”这些微信群也为门店销量带来了质的改变。“现在门店的日营业额是此前的1.3倍，而且这还仅仅是开始，我们通过后台数据发现，越来越多的客源都是通过微信群来的。”