

产品包装设计公司 南京贺拉斯 南京包装设计

产品名称	产品包装设计公司 南京贺拉斯 南京包装设计
公司名称	南京贺拉斯广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市秦淮区大光路108号
联系电话	13913960969

产品详情

色彩作为包装设计的主要模式，其运用方式也有很多需要注意的地方。比如我们熟知的色彩的搭配，背景色与主色调之间的关系，或是冲突或是搭配协调。不同的处理方式所达到的效果也各有不同，只要运用合理，便可以更好地凸显事物的形象，主题，已达到企业对产品的要求，引起消费者的注意，从而勾起消费者的购买欲望。

80%以上的信息来自视觉，如果设计人员对包装色彩的把握与运用能够直接反映内在物品的某种特性，这种商品就很可能成为购买者的商品。

根据商品固有的色彩或商品的属性，采用形象化的色彩是设计用色的一种重要手段。如蛋糕点心等食品包装多用，茶、咖啡、威士忌、啤酒等饮料多用茶色，中的柠檬香波食品包装设计成柠檬黄。这些利用商品本身的色彩在包装用色上的再现，是给人以物类同源的联想，从而对内在物品有了一个基本概念的印象。

当然，食品外包装，也有反其道而行之的现象，一些设计高手大胆运用色彩对比，达到更佳更奇的效果，但是如果分寸掌握不好，就会适得其反。

色彩的色调

色调是画面上色彩配置所具有的总倾向、总情调，产品包装设计公司，是一组色彩的主色，并在全画面中占优势。包装设计要求在远距离的货架上从瞬间的视觉上突出出来，传达商品信息，这就要求整体感极强的色调来配合。因此，包装色彩设计的关键，就是色调设计。

包装设计形象中色调设计要求与产品的主要功能相统一，如礼品包装设计作品宜用红调、橙调等，冷饮包装宜且冷调。

产品包装的独有性非常重要，消费者只会因为产品差异化的独有性购买你的产品。然而，独有的差异是由竞争环境探寻的。所以，包装设计在创造独有的差异点时，必须要看竞品。独有可以是一个符号，可

以是一个IP形象，还可以是块，南京包装设计，也可以是一个独特的造型。

许多人都在吐槽椰树牌椰汁的包装，包装设计制作，但是它的包装设计的真的是非常好，非常独有，做到了在货架端一目了然。而且你仔细看它的排版非常考究，很有后现代主义设计感觉在里面，在货架端具有很强的视觉冲击力。很多好看的包装不一定会带来比椰树的包装更强的货架视觉冲击力。

所以，产品包装独特的符号可以增强消费者对于产品的辨识感，这种辨识感对于驱动购买和产品未来的SKU延展能起到非常好的效果，所以它叫做商业包装设计所必须具备的独有辨识性。

产品包装设计公司-南京贺拉斯-南京包装设计由南京贺拉斯广告有限公司提供。南京贺拉斯广告有限公司（njhlsgg.tz1288.com）位于南京市秦淮区大光路108号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前贺拉斯广告在广告服务中享有良好的声誉。贺拉斯广告取得商盟认证，我们的服务和管理水平也达到了一个新的高度。贺拉斯广告全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。