

郑州天猫代运营公司淘宝官方活动选款技巧详解

产品名称	郑州天猫代运营公司淘宝官方活动选款技巧详解
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

淘宝天天特价选款技巧详解

郑州天猫代运营公司淘宝官方活动选款技巧详解

想要做好淘宝天天特价，那么选款技巧就很重要。今天这里旺店宝小编就跟大家说一说天天特价选款技巧有哪些？

淘宝市场选款操作模式

淘宝市场的选款就是海量货源款式我们万里挑一。

第一步：淘宝搜索产品核心大词;

第二步：排除与我们的产品不相关的词，之后选择按照销量排序，卡价格，找出与自己的产品同价值的宝贝;

第三步：排除价格过高的宝贝，选择与天天特价活动平台价格合适的宝贝款式;

第四步：选择淘宝网中销量较高、款式较大众的宝贝；

第五步：去阿里巴巴网站淘货源，与各货源商进行协商议价，挑选出最低价货源厂家进货。

宝贝选款的基本要求

1.产品有独特卖点

不管是修身显瘦还是怎么样，产品都应该具有一个独特的属性，而这个独特的属性又具备大众化的喜好是非常核心的。你拥有的独特属性人家都没有，但是这个独特的属性又是所有买家都喜欢的，这样的产品才是天天特价最喜欢的产品。

2.市场不能过多低价

如果市场上低价特别多，那对于我们这一款天天特价的产品后期影响就会非常大，比如说同样的一款产品淘宝市场上别人都是卖19.9，你卖29.9，那天天特价就是一定不会让你通过的。

3.有一定利润空间

如果说你的产品利润空间非常小，那再来做天天特价的活动就会是非常失败的。如果最初的定价利润空间就已经非常小了，那活动做到后期将产生一些退换货，这样下去这场活动就一定是亏本状态的。

4.大众款优质应季

选择的款式必须优质而且要应季。如果说现在是冬季，但是你卖的却都是夏季的产品，那这款产品就会是没法报名的。同样如果你卖的一款产品面料非常特别，材质也很稀少、特别，那这样的款也是没法做天天特价的，因为天天特价面向的是寻求实惠的大众群体，而不是小众化的群体，所以这样的产品并不适合天天特价的风格；

5.符合热销属性

产品必须要符合一些热销属性，比如说现在最热销的是一些高跟鞋，但是你偏要去卖平底鞋或者高帮鞋，这样的产品就肯定是行不通的，天天特价的每一款产品都应该是符合当下最热销的款式的。

选款提升技巧

1.找到活动平台核心定价

A.参考活动平台定价

参考天天特价平台产品的定价就是去参考平台销售产品的中间价，即排除过高价格以及过低价格的产品。另外，我们还需要找出活动平台一周内相同或者相似款式的宝贝价格，算出平均价格，以低于这个平均价格进行报名。

B.活动报名定价要求

参考同款有销量的宝贝，分别将价格由低到高排序和由高到低排序，依据最高和最低价格就可以得出同行平均成交价，这条公式为：同行平均成交价= $\frac{\text{最高价}+\text{最低价}}{2}$ *120%(0销量产品以及代购产品价格均需去除)。

部分行业看不到类似款在活动里面有销售，且有需求活动几率可能更高。

最后就是活动折扣的标准问题，活动折扣一律不得低于6折，一口价要高，以后正常销售价格必须要高于活动价格，否则将受到天天特价平台的处罚。

2.参考活动平台选款技巧

第一步：寻找收集当前同类目产品在各种活动中的热销产品;

第二步：做好适合长期运营的产品款式数据维护和跟踪;

第三步：找到相似宝贝进行活动操作;

第四步：找到的宝贝价格与参考宝贝相比要有较大的利润;

郑州天猫代运营公司淘宝官方活动选款技巧详解

官方联系方式：13397212859

官方微信：13397212859

官方qq:344197770

公司地址：浙江省杭州市西湖区振华路298号

