

生鲜新零售系统开发APP

产品名称	生鲜新零售系统开发APP
公司名称	清远预果信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	生鲜新零售:生鲜新零售系统
公司地址	清远市清城区东城石板管理区三村自建房20号首层102卡（注册地址）
联系电话	18028530183

产品详情

一日三餐，是每一位消费者的刚性需求，人们对“吃”的要求不仅是吃得饱，更要吃得方便、吃得美味、吃得放心。外卖、小馆频频爆出的食品安全“黑幕”，让不少消费者望而却步，想要自己做，却又“水平有限”。耕集良品特推出“生鲜+半成品”的模式，开设净菜馆、土鸡鸭馆、生活馆共9家门店，既有高山蔬菜、肉禽蛋类、淡水产类及粮油调味等生鲜产品，也有将新鲜肉类和蔬菜经过洗、切、包等简单加工，按照比例搭配好加入料包的半成品，消费者只需在APP上下单，就可以到门店自提或者选择39分钟快速送达，将搭配好的半成品菜加热或者简单加工一下，就可做成一道美味。为了更进一步满足“懒人”消费需求，耕集良品还推出星级厨师上门为顾客烹饪的服务，充分满足顾客多层次的消费需求。

生鲜新零售系统开发找洪森：180-2853-0183可微电、生鲜新零售商城开发、生鲜新零售模式系统开发、生鲜新零售系统APP开发、生鲜新零售软件系统开发、生鲜新零售系统平台开发、生鲜新零售系统定制开发、生鲜新零售系统开发案例。

生鲜新零售模式介绍

- 1、生鲜新零售是以高频的生鲜的作为切入口，将流量引到线上，进而转化-的品类的购买。这点跟永辉的崛起策略一样。生鲜是每个家庭都会需要的，只要你的菜品质量保证，有价格优势就能很容易的吸引眼球。
- 2、自建仓储，严格把控供应链。既然选择了生鲜高频的优势，就要忍受他的巨大劣势：品质难把控、损耗大、保鲜成本大!所以，很多生鲜电商-选择了自建物流仓储，便于管理。生鲜新零售也没能脱俗，自建了5000平方的仓库，配齐了物流车辆。从实际结果来看，送过来的菜品质很新鲜。
- 3、自提模式;生鲜新零售没有采用京东到家似得送货上门服务，而是在小区密集处开设了门店作为取货点，顾客下单第二天自行到取货点取货。送货上门固然方便，但是他同样丧失了互联网较大的价格优势，前期只能用大量的补贴培养用户习惯，但是真正能成为固定客户的有多少呢?

生鲜电商系统功能亮点：

会员下单，站长收益立即可见，总部结算自由提现，订单到货自动通知，一键取货快捷方便，后台掌握站长运营动态，经营数据，销售排名清晰展现，商品佣金在线预估，销售业绩一清二楚。

运营管理后台，助力精细化运营：商品经营多维度展示，销量排行、毛利报表、损益分析，商品优劣一目了然，打造爆款产品收益更大化，大数据分析科学选品，智能定价、即时营销、灵活售后，精细化管控运营全流程，决策高效科学有依据。

供应链系统，强力驱动社区生鲜电商：订单自动汇总，接入供应商系统，对接采购更便捷，智能多元分拣模式，批量打印标签，库房作业更规范，严谨出入库房，以销定采不压货，损耗管控更精细，智能配送线路规划，批量发货降成本，企业运营更高效。

生鲜行业存在着“两极分化”：只做线上的生鲜电商和只做线下的传统门店，也有不少打着“新零售”名头的生鲜企业尝试做线上线下的融合，却很难真正运行起来。绿色1号开拓线上线下全渠道，各渠道既能“各司其职”，又能相互联动，形成一体化的新零售闭环。绿色1号拥有自建的蔬菜和养殖基地，每日新鲜直供的生鲜产品摆满6家直营门店和线上APP。消费者可以到店选购或者手机下单，下单后即由顺丰冷链配送到家，避免去菜市场挑菜、买菜时人挤人的尴尬场景。除了售卖每日新鲜生鲜，绿色1号还在线推出预售服务，例如农家水果、土鸡、土猪肉等城市里很难买到的特色产品，消费者只需在线预订，等到水果成熟、鸡鸭长肥，直接从农场送到消费者手中，减去中间环节，既能保证新鲜品质，又有极大的价格优势，深受消费者好评。